

RAPPORT D'ACTIVITE

2018

SOMMAIRE

- 1 ▪ Les éléments chiffrés.

- 2 ▪ L'accueil, l'information et le repérage du public.

- 3 ▪ L'accompagnement.

- 4 ▪ L'accompagnement vers et dans la formation.

- 5 ▪ L'accompagnement vers et dans l'emploi, et la création d'activité.

- 6 ▪ L'accompagnement transversal :
 Lever les freins pour faciliter l'accès à l'emploi.

- 7 ▪ Ressources Humaines.
 ▪ Communication.
 ▪ Contribution au réseau local et régional.

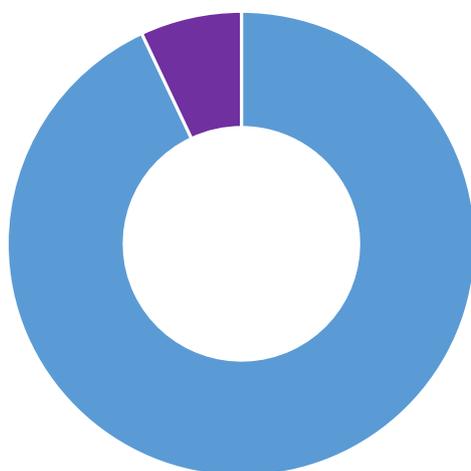
1 - Les éléments chiffrés.

LES JEUNES ACCOMPAGNÉS EN 2018

5 442 jeunes
ont été en contact avec la Mission Locale de Roubaix / Lys-lez-Lannoy en 2018

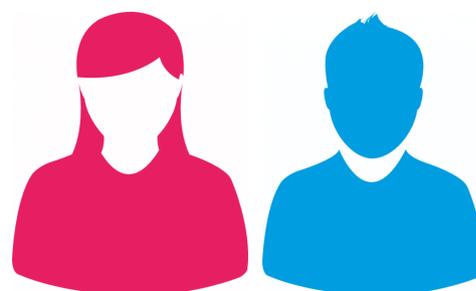
dont **5 059** roubaisiens et **383** lyssois

Lys-lez-Lannoy 7%



Roubaix 93%

LES JEUNES

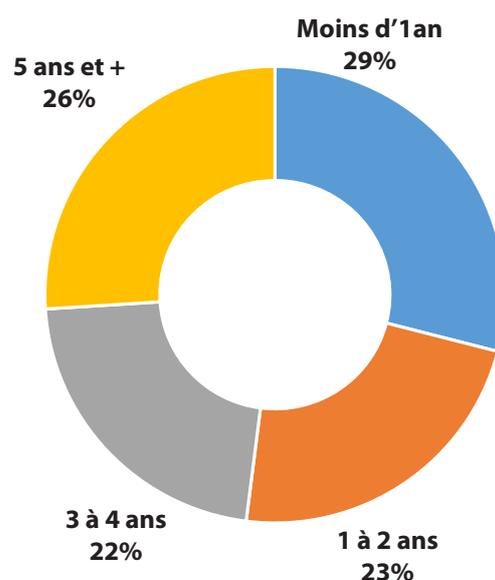
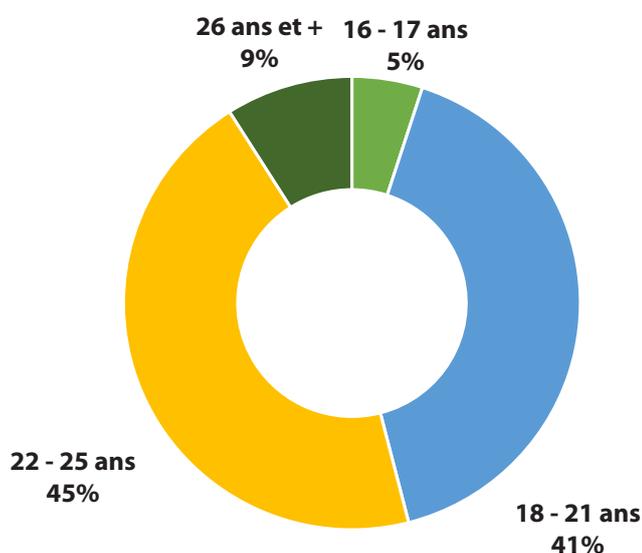


46%

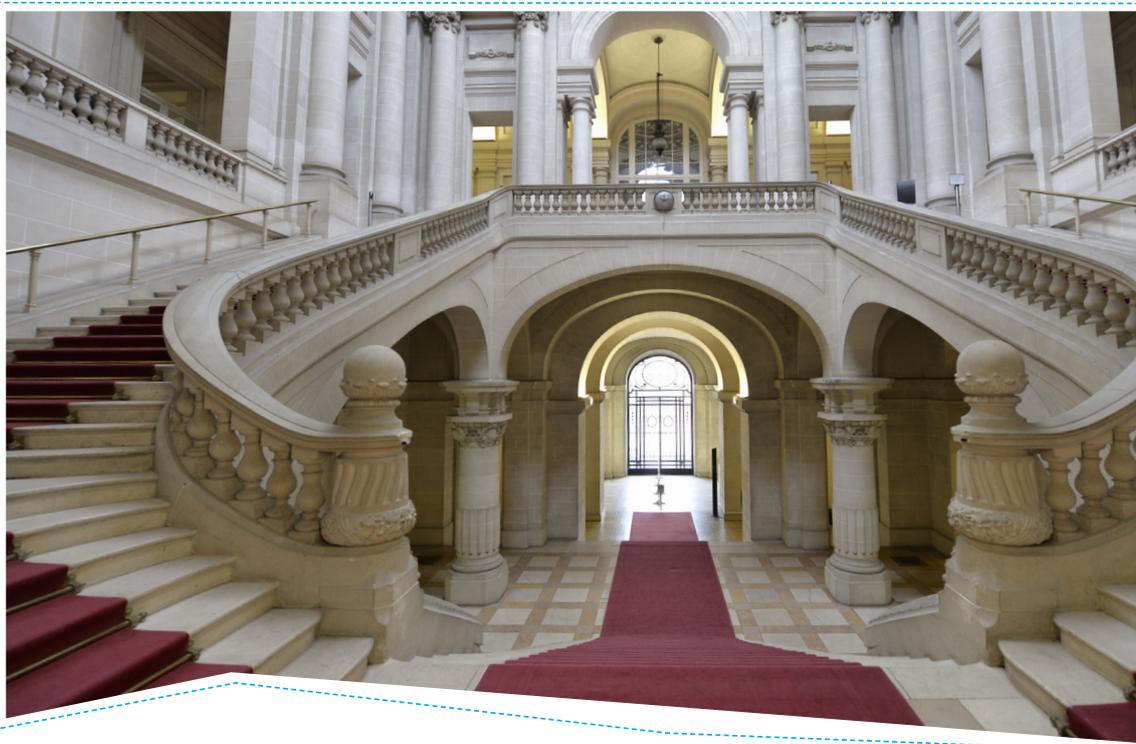
54%

LA DURÉE D'ACCOMPAGNEMENT

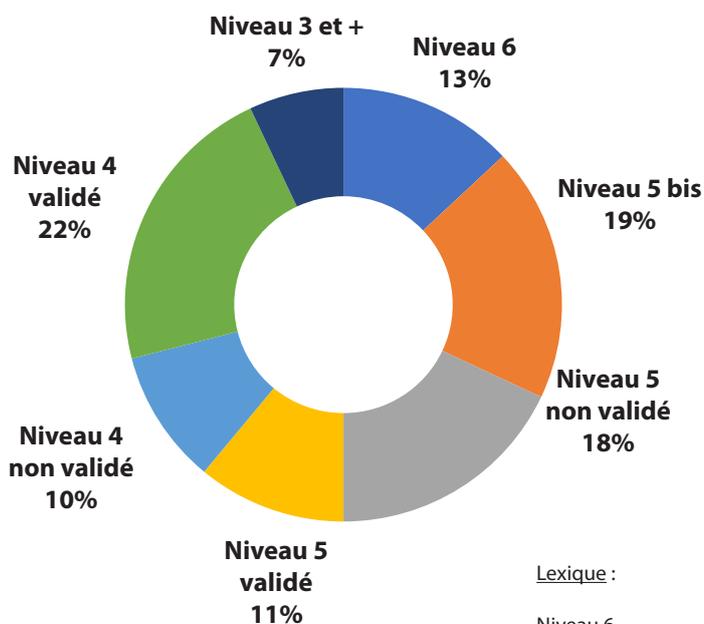
LES ÂGES



48% des jeunes sont accompagnés depuis 3 ans et plus
soit près d'un jeune sur deux



LES NIVEAUX DES JEUNES



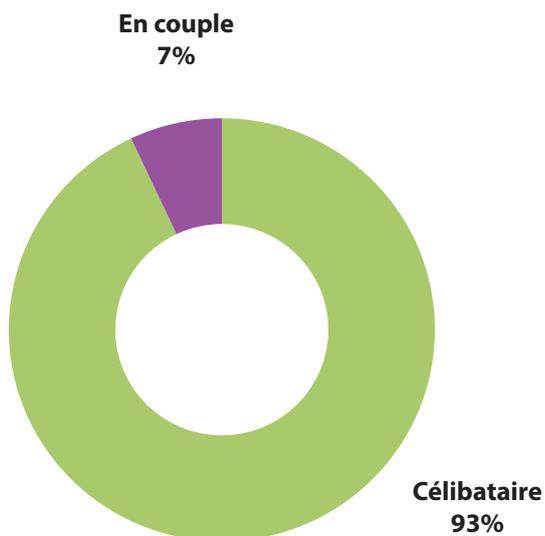
Lexique :

Niveau 6
 Niveau 5 bis
 Niveau 5 non validé
 Niveau 5 validé
 Niveau 4 non validé
 Niveau 4 validé
 Niveau 3 et +

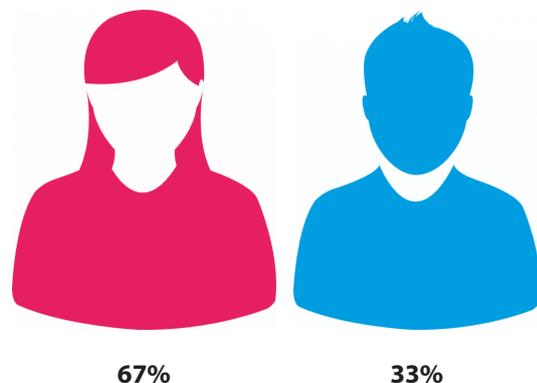
pas de scolarité au-delà de la 4ème
 sortant de 3ème ou 1ère BEP ou 2ème CAP
 sortant de terminale BEP/CAP sans diplôme
 sortant de terminale BEP/CAP avec diplôme
 niveau BAC sans diplôme
 niveau BAC avec diplôme
 BAC + 2

- ❖ **32%** des jeunes accompagnés sont de niveau 6 ou 5 bis
- ❖ **60%** des jeunes accompagnés n'ont aucun diplôme
- ❖ **71%** des jeunes accompagnés n'ont pas le BAC

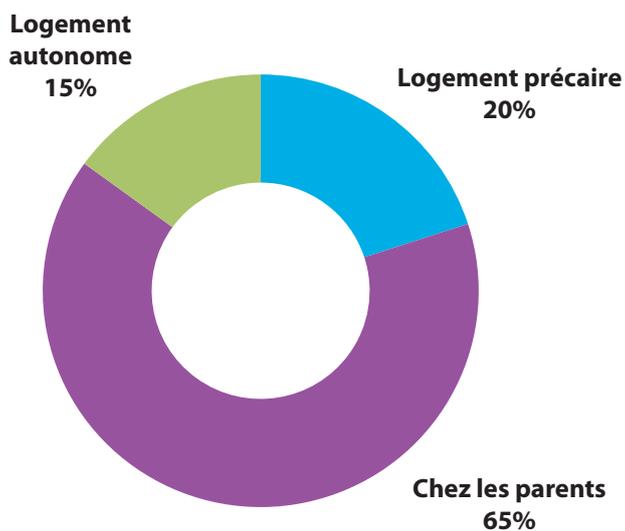
73% des jeunes accompagnés résident en Quartier Politique de la Ville (Q.P.V.)
(66% en 2017)



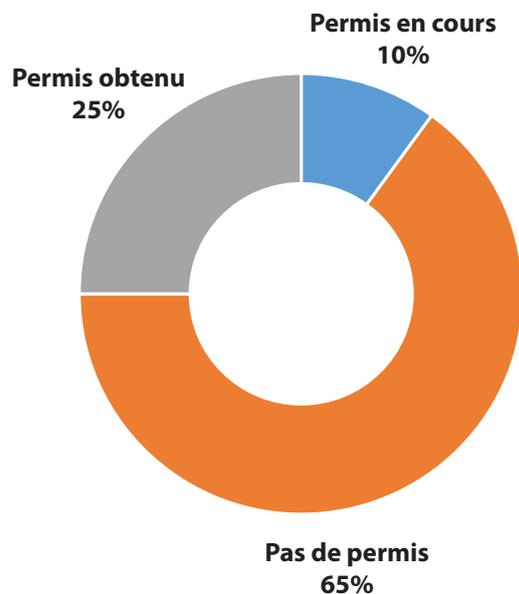
282 jeunes bénéficiaires du RSA dont



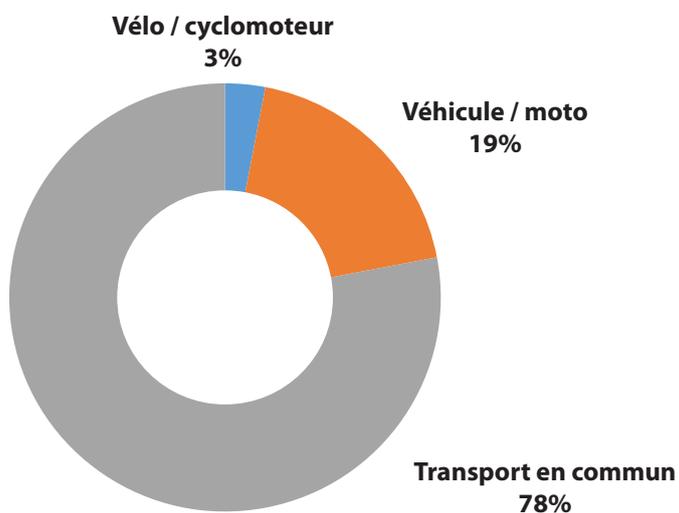
LE MODE D'HÉBERGEMENT



PERMIS DE CONDUIRE



MOYEN DE LOCOMOTION

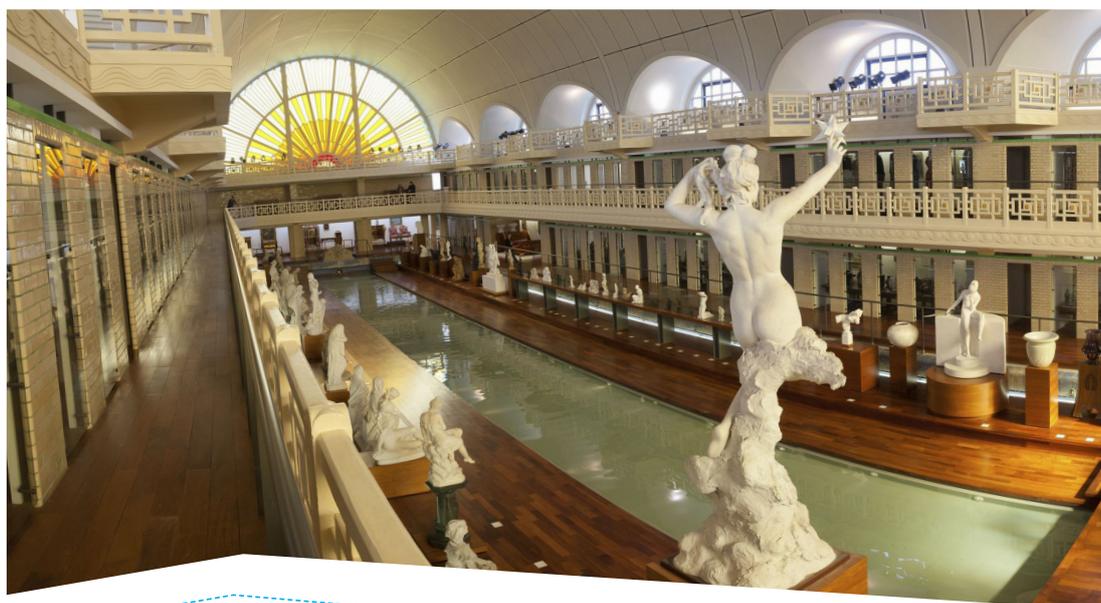


56 286 propositions faites aux jeunes pendant l'année
(54 150 en 2017)

❖ **78%** des propositions (**43 626**) faites aux jeunes
sont du DOMAINE PROFESSIONNEL (*emploi / formation / projet professionnel*)

❖ **15%** des propositions (**8 474**) faites aux jeunes
sont du DOMAINE VIE SOCIALE (*citoyenneté, loisirs, sport, culture*)

❖ **7%** des propositions (**4 186**) faites aux jeunes
sont du DOMAINE SOCIAL (*santé/logement*)



9 670 mises en relation sur une offre d'emploi ou de formation

697 montages d'Aides financières (*hors versement des allocations*)



Les jeunes ont bénéficié de **68 528** « Evènements* »
(58 720 en 2017 soit +15% comparé à 2017)

Soit en moyenne **12,3** Evènements par jeune au cours de l'année 2018

Dont **28 260** entretiens / ateliers / informations collectives
(+ 2% comparé à 2017)

* Un évènement est un Entretien, Atelier, Information Collective, Téléphone, SMS, Email, ...

LES 1ÈRES INSCRIPTIONS

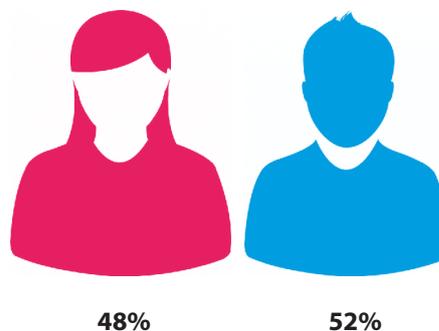
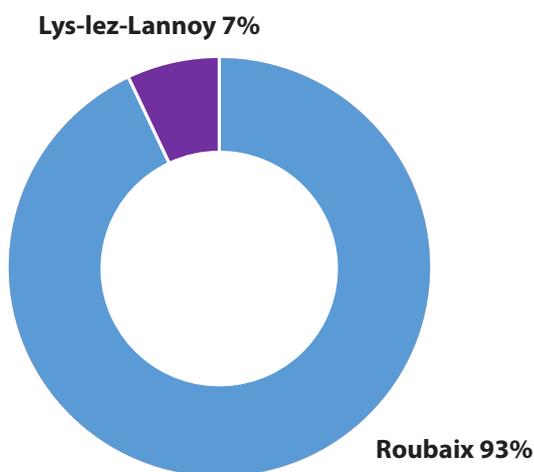
02

Parmi les **5 442** jeunes en contact en 2018

1 556 d'entre eux ont fait leur 1ère inscription en 2018
(+ 8% comparé à 2017)

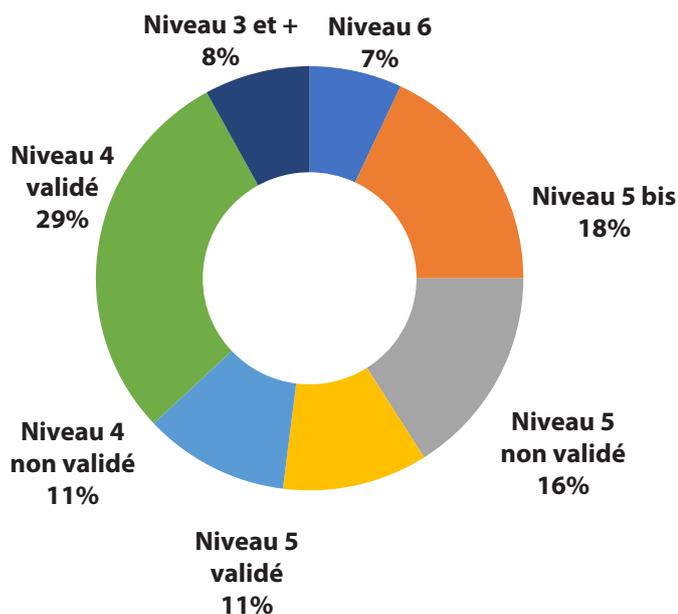
1 449 roubaisiens et **107** lyssois

dont **450** inscriptions en ligne via le site internet

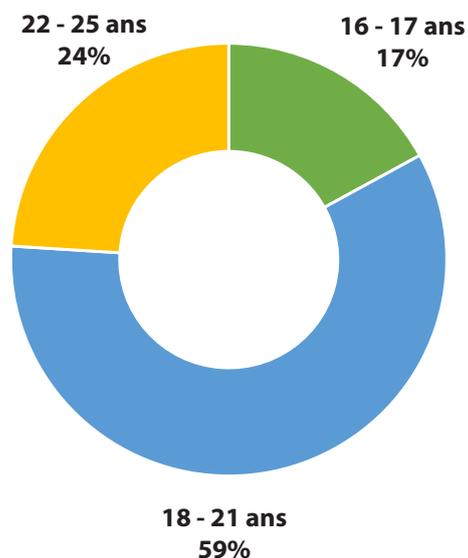


LES NIVEAUX DES JEUNES

76% des jeunes résident en Q.P.V



LES ÂGES



Lexique :

Niveau 6
Niveau 5 bis
Niveau 5 non validé
Niveau 5 validé
Niveau 4 non validé
Niveau 4 validé
Niveau 3 et +

pas de scolarité au-delà de la 4ème
sortant de 3ème ou 1ère BEP ou 2ème CAP
sortant de terminale BEP/CAP sans diplôme
sortant de terminale BEP/CAP avec diplôme
niveau BAC sans diplôme
niveau BAC avec diplôme
BAC + 2

LES ACTIONS MENÉES AVEC ET POUR LES JEUNES

I - L'accompagnement renforcé

PACEA

*Parcours d'Accompagnement Contractualisé
vers l'Emploi et l'Autonomie*

1 006 jeunes entrés dans le programme

PPAE

*Parcours Personnalisé
d'Accompagnement
vers l'Emploi*

411 prescriptions adressées par Pôle Emploi

273 jeunes entrés en accompagnement renforcé dans le cadre de la convention de partenariat avec Pôle Emploi

I.E.J.

Initiative pour l'Emploi des Jeunes

228 jeunes accompagnés dans le cadre de l'I.E.J.

Accompagnement spécifique JUSTICE

88 demi-journées d'accueil au sein de la Mission Locale

16 demi-journées d'accueil au sein de l'UEMO de Roubaix



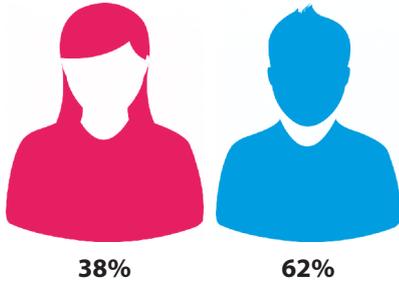
La Garantie Jeunes

(Depuis Septembre 2015)

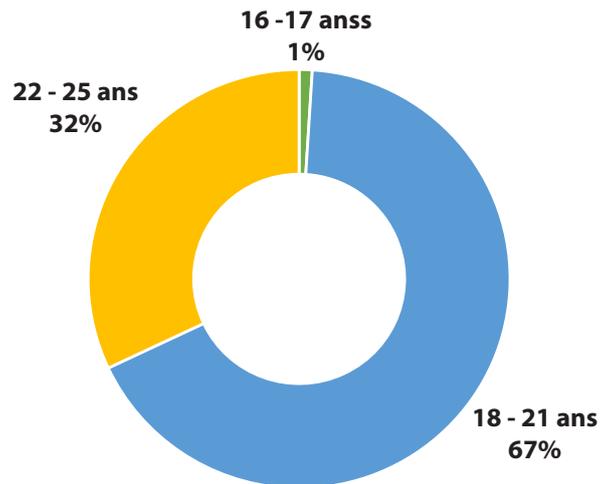
Au 31/12/2018

1 006 jeunes entrés dans le dispositif au 31/12/2018

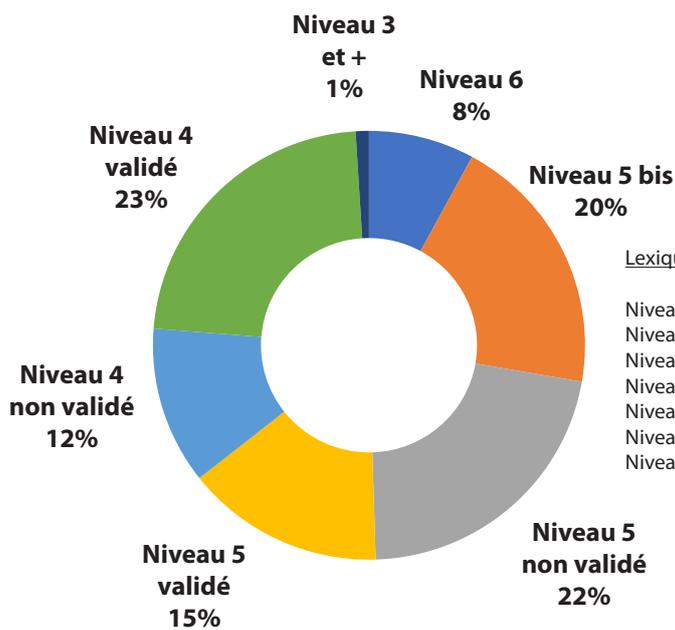
dont **425** jeunes en 2018



LES ÂGES



LES NIVEAUX DES JEUNES



Lexique :

Niveau 6
Niveau 5 bis
Niveau 5 non validé
Niveau 5 validé
Niveau 4 non validé
Niveau 4 validé
Niveau 3 et +

pas de scolarité au-delà de la 4ème sortant de 3ème ou 1ère BEP ou 2ème CAP sortant de terminale BEP/CAP sans diplôme
niveau BAC sans diplôme
niveau BAC avec diplôme
BAC + 2

77% des jeunes ont un niveau inférieur au niveau 4

81% des jeunes résident en QPV

LES ACTIONS EN 2018 POUR LES JEUNES DE LA GARANTIE JEUNES :

11 049 ateliers réalisés dont :

5 956 ateliers, **4 870** entretiens individuels

et **223** informations collectives

LES SITUATIONS DURANT L'ACCOMPAGNEMENT :

- ❖ **9** contrats en Alternance pour **9** jeunes
- ❖ **410** situations d'Emploi pour **186** jeunes
 - ❖ **49** formations pour **47** jeunes
- ❖ **293** situations d'Immersion pour **240** jeunes
 - ❖ **1** contrat de volontariat

LES SORTIES :

- ❖ Sur les **320** jeunes qui sont sortis à l'issue d'un parcours d'1 an
 - 17,5%** de jeunes en emploi à la date de sortie
 - ❖ **11** abandons
 - ❖ **36** exclusions pour non-respect des engagements
 - ❖ **6** déménagements
 - ❖ **9** renouvellements (*poursuite de parcours*)



LES ATELIERS PROPOSÉS AUX JEUNES EN 2018

ACTIVITÉS SPORTIVES ET CULTURELLES	213 jeunes positionnés 163 jeunes présents
ENGAGER DES DÉMARCHES DE SANTÉ	155 jeunes positionnés 112 jeunes présents
ENGAGER DES DÉMARCHES DE COUVERTURE SOCIALE, ADMINISTRATIVES, SOCIALES ET FISCALES	165 jeunes positionnés 87 jeunes présents
DÉVELOPPER MA MOBILITÉ	251 jeunes positionnés 121 jeunes participants
DÉMARCHES LIÉES AU LOGEMENT	88 jeunes invités 60 jeunes présents
CHOISIR MON SECTEUR PROFESSIONNEL	365 jeunes invités 214 jeunes présents
ELABORER MON PLAN DE FORMATION	19 jeunes positionnés 2 jeunes présents
GÉRER MON BUDGET	921 jeunes positionnés 543 jeunes présents
RECONNAITRE ET VALORISER MES CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES	336 jeunes positionnés 271 jeunes présents
ACTIONS CIVIQUES ET CITOYENNES	225 jeunes positionnés 171 jeunes présents
ALPHABÉTISATION	42 jeunes positionnés 42 jeunes présents

II - L'accompagnement transversal

☛ L'INFORMATION JEUNESSE

L'offre de service du BIJ :

- Espace CYBER
- Aide à la réalisation de CV et lettres
- Création de boîte mail, d'espaces Emploi, candidatures par mail
- L'Information Jeunesse

☛ LES AIDES FI- NANCIÈRES

384 dossiers montés dans le cadre du F.M.A.J.
pour **315** jeunes

Les allocations versées aux jeunes par l'ASP :

- **96322 €** dans le cadre du PACEA
- **1 565 060 €** dans le cadre de la Garantie Jeunes

☛ LA SANTÉ

42 jeunes orientés vers les psychologues de la Ravaude

32 jeunes suivis en entretien individuel par les psychologues

39 jeunes suivis en entretien collectif par les psychologues

145 jeunes bénéficiaires du Parcours Santé Jeunes (Convention de partenariat Mission Locale / CPAM/CARSAT)

41 jeunes ont été accueillis dans le cadre de la permanence sociale

❖ LE LOGEMENT

22 jeunes domiciliés à la Mission Locale
(Convention de domiciliation par agrément de la
Préfecture) (12 garçons et 10 filles)

300 courriers gérés

1 089 jeunes ont reçu une information sur
le logement

152 jeunes ont reçu une information sur les
hébergements d'urgence et/ou ont été orientés
vers le 115

69 jeunes ont eu un accompagnement
spécifique pour leur recherche de logement
(logement intermédiaire, foyers, résidences
sociales)

❖ LA MOBILITÉ

20 jeunes vont bénéficier de l'action pré
paration au permis via la mise à disposition de
simulateurs de conduite «GOOD DRIVE» (Ministère
de la sécurité routière)

53 jeunes ont bénéficié d'une carte de
transport ou d'une carte de carburant dans le
cadre de l'action portée par la MDE MNO pour la
MEL

4 jeunes Lysois ont obtenu une bourse au
permis de conduire de la ville de Lys-lez-Lannoy

❖ LA CITOYENNETÉ

6 jeunes ont bénéficié d'une bourse de
Vacances Ouvertes pour un total

de **1 080 €** (dotation de l'ANCV)

24 jeunes ont intégré une mission de service
civique dans le cadre de la plateforme



III - L'accès des jeunes à l'Emploi et à la Formation

1 886 jeunes
ont bénéficié d'une ou plusieurs situations d'Emploi et/ou de Formation

3 202 situations d'Emploi ou de Formation

LES CONTRATS DE TRAVAIL

166 jeunes ont bénéficié de **177** contrats en Alternance

1 081 jeunes ont bénéficié de **1 763** contrats de travail

Dont :

❑ **323** jeunes en intérim pour **615** contrats intérim

❑ **449** jeunes en CDD pour **638** CDD

❑ **374** jeunes en CDI pour **391** CDI



❖ LA FORMATION

546 jeunes ont intégré une action de formation

pour **622** actions de formation

dont :

❖ **39%** sont des actions financées dans le cadre du Programme Régional de Formation

❖ **87** jeunes à l'E2C en 2018

❖ **170** informations EPIDE pour **159** jeunes sensibilisés à l'EPIDE
Dont **13** jeunes ont intégré l'EPIDE de Cambrai

LES AUTRES FORMATIONS MOBILISÉES SONT :

- Les actions de formation de Pôle Emploi (**49 jeunes**)
- La formation dans le cadre des Emplois d'Avenir (**84 jeunes**)
- La formation à financements spécifiques (*exemple Simplon - 114 jeunes*) etc...

92 jeunes ont intégré un parcours en formation initiale

❖ LES IMMERSIONS

386 jeunes ont réalisé **508** immersions
au sein d'une ou plusieurs entreprises

35 jeunes ont bénéficié d'un service civique en 2018

ZOOM SUR LE CLAP

164 nouveaux projets roubaisiens ou lyssois
accueillis en 2018

90% des accueils concerne
des projets de Création d'entreprise

18 projets ont obtenu
une aide financière du Comité Local

dont **15** créations d'entreprises

1 projet humanitaire

2 projets culturels





383 jeunes Lyssois en contact avec la Mission Locale

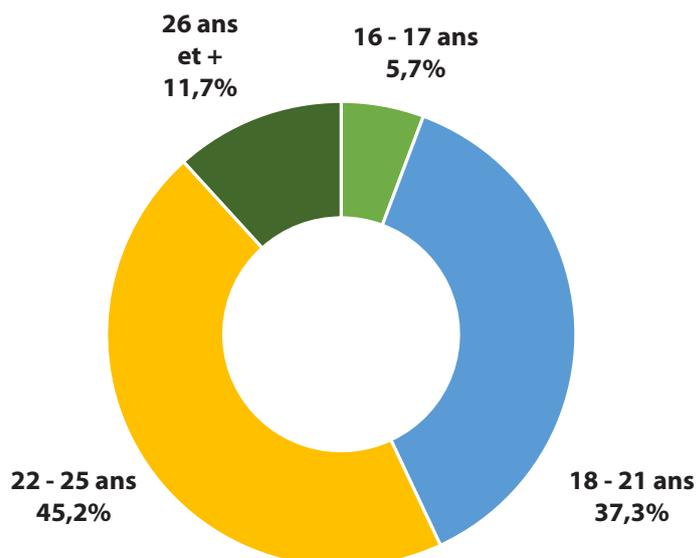
dont **107** nouveaux inscrits en 2018

LES ÂGES

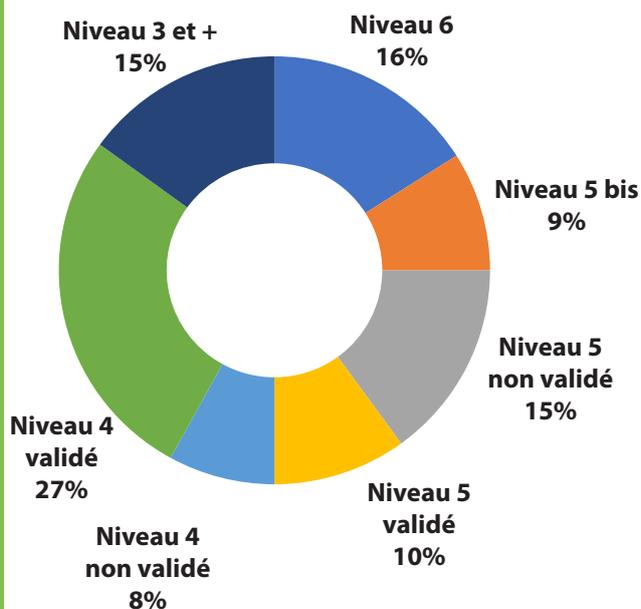


51,4%

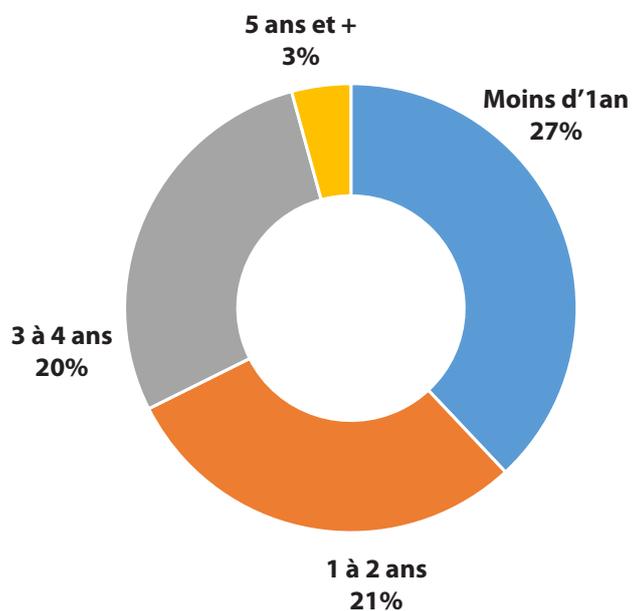
48,6%



LES NIVEAUX DES JEUNES

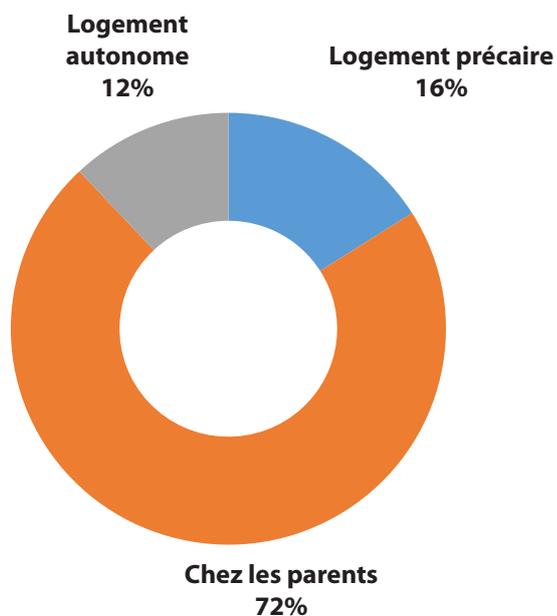
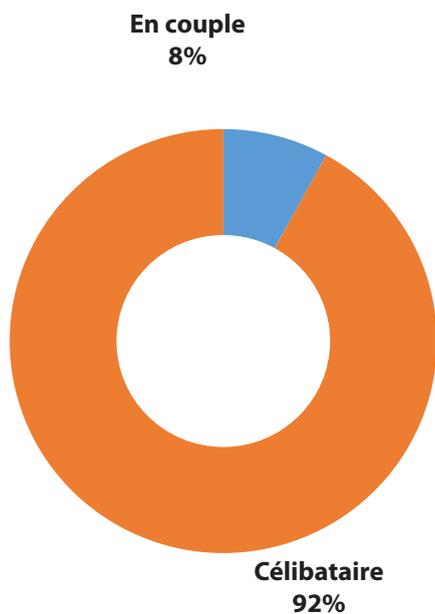


DURÉE D'ACCOMPAGNEMENT



SITUATION FAMILIALE

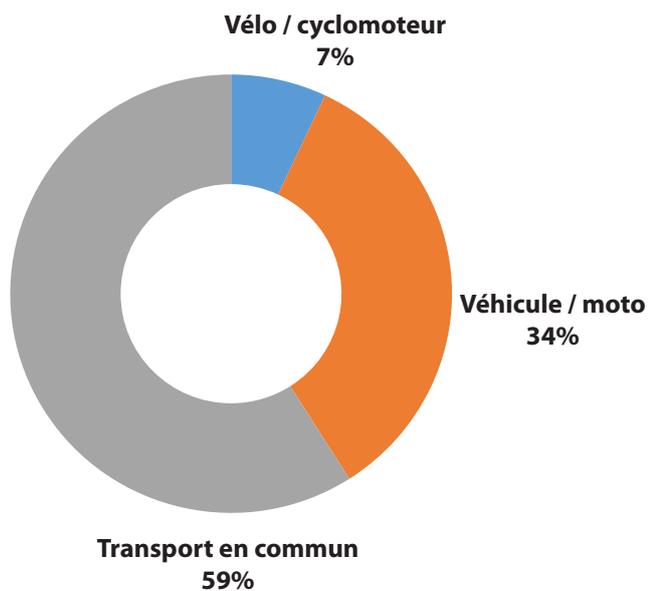
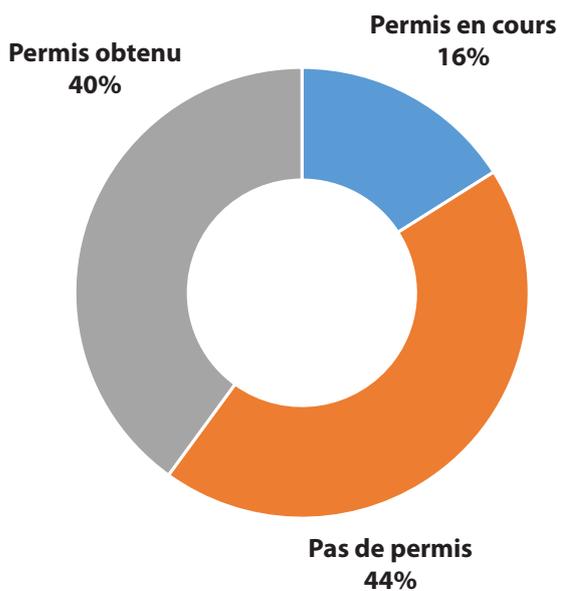
LE MODE D'HÉBERGEMENT DES JEUNES



LA MOBILITE

PERMIS DE CONDUIRE

MOYEN DE LOCOMOTION

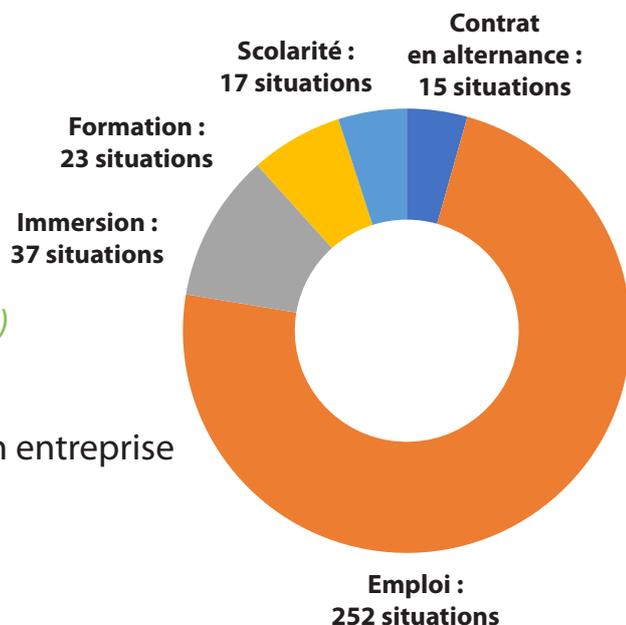


LES JEUNES EN SITUATION

169 jeunes en situation en 2018

pour un total de **344** situations
(un même jeune peut avoir plusieurs situations)

27 jeunes ont effectué **37** immersions en entreprise



Les jeunes ont bénéficié de **4 057** « Evènements* »

Soit en moyenne **11** Evènements par jeune au cours de l'année 2018

Dont **2195** entretiens / ateliers / informations collectives

* Un évènement est un Entretien, Atelier, Information Collective, Téléphone, SMS, Email, ...

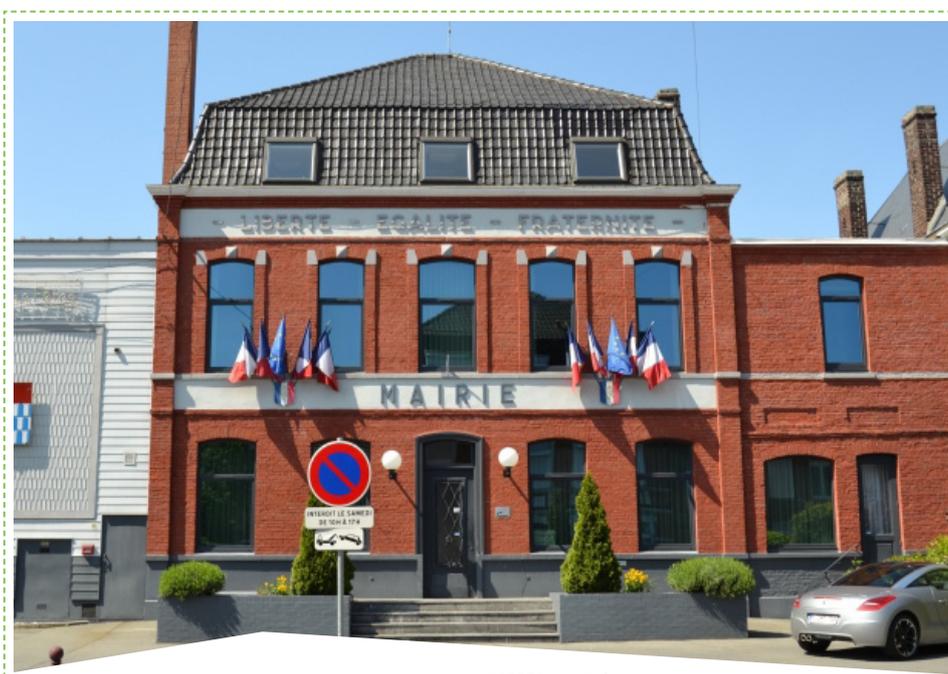
LES PROPOSITIONS FAITES AUX JEUNES :

2 591 propositions faites aux jeunes

82% des jeunes ont eu au moins une proposition pour traiter une problématique professionnelle
(Emploi – Formation – Projet professionnel - Immersion...)

48% des jeunes ont eu au moins une proposition pour traiter une problématique Sociale ou Vie sociale
(Logement – Santé – Citoyenneté – Sports – Loisirs - Culture...)

616 mises en relation sur une offre, une action, une mesure

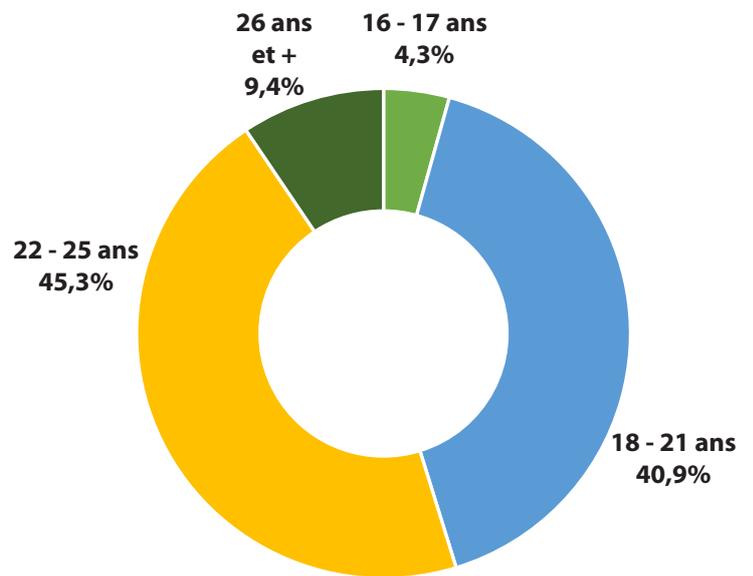
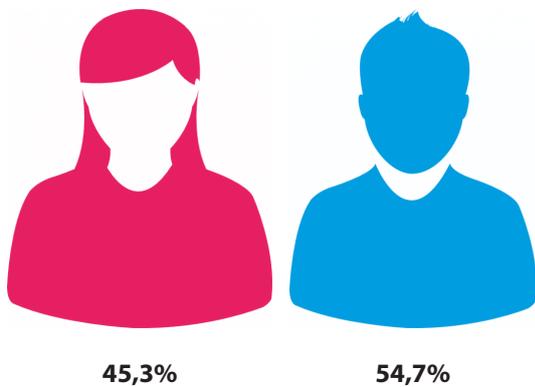


LES JEUNES ROUBAISIEENS

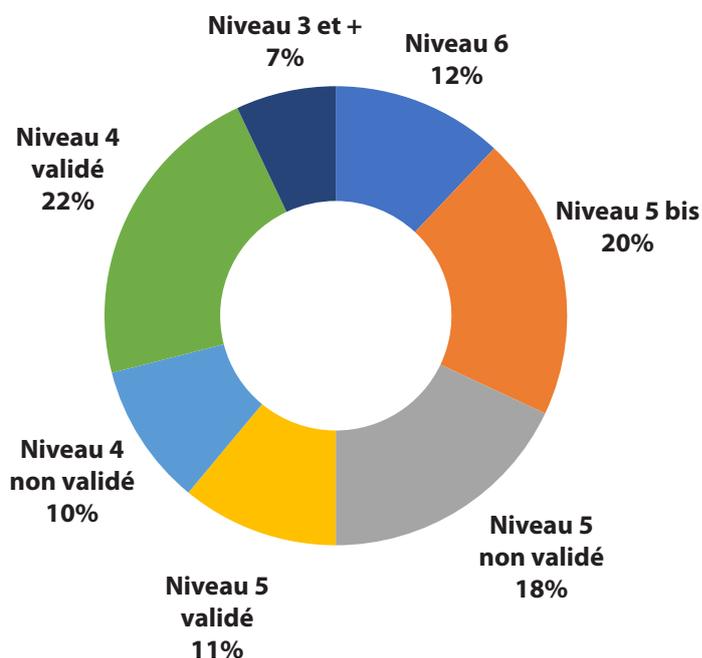
5 059 jeunes roubaisiens en contact avec la Mission Locale
dont **1 449** nouveaux inscrits en 2018

78% des jeunes résident en QPV

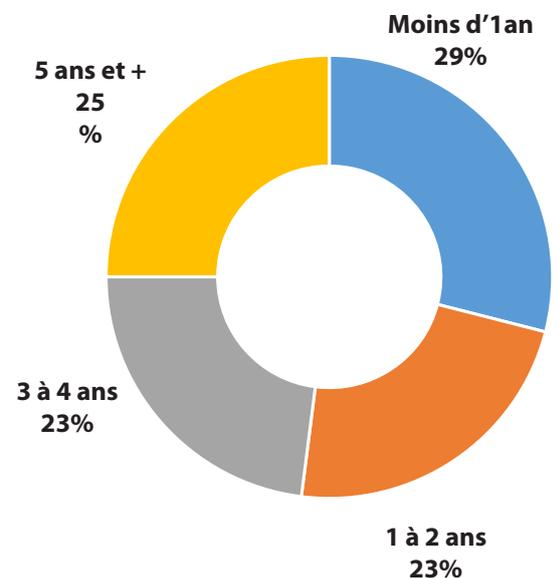
LES ÂGES



LES NIVEAUX DES JEUNES



LA DURÉE D'ACCOMPAGNEMENT



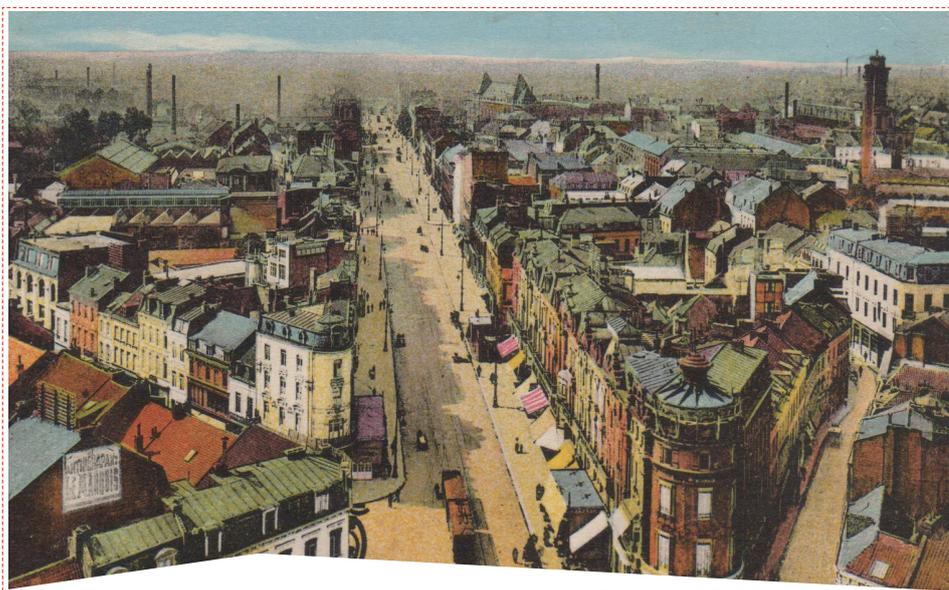
LES PROPOSITIONS FAITES AUX JEUNES :

53 695 propositions faites aux jeunes

77% des jeunes ont eu au moins une proposition
pour traiter une problématique professionnelle
(Emploi – Formation – Projet professionnel - Immersion...)

60,5% des jeunes ont eu au moins une proposition
pour traiter une problématique Sociale ou Vie sociale
(Logement – Santé – Citoyenneté – Sports – Loisirs - Culture...)

9 054 mises en relation sur une offre, une action, une mesure



2 – L’ accueil, l’information et le repérage du public.

Les fiches actions :

- La Communication digitale
- Collaboration avec le Ministère de la Défense
- Le quartier Nord
- L’offre de service du Point Information Jeunesse
- Développement des structures IJ ville de Roubaix
- L’action de repérage « Laisse pas trainer ton futur »

Fiche Action

Thématique : Communication

Contact : Arnaud SOUDANT

Intitulé : La communication digitale

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif : Communiquer via les outils digitaux : internet, réseaux sociaux, newsletter...

Description de l'action :

La Mission Locale de Roubaix – Lys-Lez-Lannoy a dû faire face depuis 2015 au phénomène de baisse des jeunes primo accueillis qui touche la région des Hauts de France ; cette baisse était néanmoins bien inférieure à celle constatée régionalement entre 2015 et 2017 (-3,66% versus -13,07%) témoignant des efforts entrepris par la Mission Locale. L'élément déclencheur du projet de mise en œuvre d'un accueil dématérialisé repose sur le constat d'une relative inadéquation (pour une partie des jeunes) entre les temps d'ouverture de la Mission locale et les espaces temps dans lesquels un certain nombre de jeunes fréquentent cette dernière et notamment à travers sa vitrine on-line. En effet, le suivi des taux de fréquentation du site web de la Mission locale démontre clairement que les créneaux 12-14 et surtout 18-22 heures voire 23 heures concentrent un nombre important de connexions. Il s'agit donc de trouver un moyen de capter ces « visiteurs » en ligne et de transformer leur visite on-line en un accueil à la Mission Locale. L'enjeu est de rapprocher la Mission Locale du public.

L'accueil dématérialisé des jeunes, notamment les plus éloignés des institutions, s'inscrit dans une stratégie de communication qui inscrit la Mission Locale sur le territoire numérique. La Mission Locale a développé un écosystème digital reposant sur un site internet. La chaîne Youtube (+51% du nombre de vues) couplée à l'apport des réseaux sociaux (Facebook +59% de mention j'aime, LinkedIn +61% d'abonnés, Twitter +20% de followers, ...) et des applications dont les publics jeunes sont très friands tels que Snapchat et Instagram permettent à la Mission Locale de tresser sa propre toile sur le net et se dote d'outils puissants pour capter l'attention d'une partie des jeunes publics.

Voici quelques chiffres en 2018 :

Sur le site internet :

- 72 905 connexions
- 39 015 utilisateurs
- 217 987 pages vues
Soit une augmentation de 21 % de fréquentation du site
- 678 pré-inscriptions à la Mission Locale de Roubaix Lys-lez-Lannoy via le site
- 192 offres d'emploi / formation postées sur le site

Facebook :

- 3 281 mentions J'aime + 20%
- 539 publications en un an

Twitter :

- 1 285 followers + 12,6 %
- 406 tweets sur l'année

Instagram :

- 560 abonnés + 48%
- 141 publications (en 2018)
- 176 stories (en 2018)

Public visé : Les jeunes

Fiche Action

Thématique : CITOYENNETE

Contact : Myriam VANLANDE - Fabienne DE RIDDER

Intitulé : Collaboration avec le Ministère de la Défense

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

Accueillir et accompagner les jeunes repérés lors de la J.D.C. (Journée Défense et Citoyenneté)

Description de l'action :

Lors de la J.D.C., les jeunes relevant d'un accompagnement Mission Locale sont identifiés. Mensuellement, nous recevons les coordonnées des jeunes roubaisiens ou lyssois souhaitant être contactés.

Pour les jeunes inconnus de la Mission Locale :

Un courrier est adressé au jeune lui indiquant les modalités d'inscription et l'invitant à venir s'inscrire et, ainsi, bénéficier d'un accompagnement individuel.

Pour les jeunes connus et suivis par la Mission Locale :

Un courrier est adressé lui rappelant les modalités d'accueils de son conseiller ainsi que les coordonnées de ce dernier.

Public visé :

Tout jeune faisant sa J.D.C.

Nombre de jeunes :

54 jeunes ont été adressés par la J.D.C. dont :

- 15 étaient inconnus de la Mission Locale.
- 39 étaient connus et suivis par la Mission Locale

Fiche Action

Thématique : PARTENARIAT

Contact : F. DE RIDDER

Intitulé : Participation de la ML au Comité technique jeunes et adultes des quartiers Nord de la ville de Roubaix

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

Favoriser la complémentarité des actions en direction des publics :

- . Âgés de 11 à 25 ans, avec une priorité pour les 16/25 ans,
- . En situation de précarité et/ou en difficulté sur le marché de l'emploi et de la formation, qui ne fréquentent pas ou peu les structures.

Objectif opérationnel :

Réunir les différents partenaires de la Jeunesse et de l'insertion, associatifs et institutionnels, afin de coordonner les actions en direction du public jeune et adulte.

Description de l'action :

Ces rencontres trimestrielles permettent de partager des constats, d'échanger sur la prise en charge et sur les actualités d'actions en direction du public.

C'est dans ce cadre que la Mission Locale participe à ces temps d'échange et informe l'ensemble des acteurs des actions qu'elle mène.

Plusieurs acteurs ont fait le constat du manque d'information du public sur le champ de la formation. C'est à ce titre que pour la deuxième année le collectif a organisé un temps fort le 25 septembre « ROUBAIX T'INFORME – ROUBAIX TE FORME ».

Celui-ci a eu lieu au pôle ressources jeunesse NORD – maison du projet.

Ce forum a été ouvert à tous les territoires jeunes et adultes

30 structures ont été mobilisées dont la Mission locale qui a tenu un stand.

61 personnes se sont présentées

Public visé : jeunes et adultes en recherche de formation

Fiche Action

Thématique : B.I.J

Contact : Razika CHABANE

Intitulé : L'offre de service du B.I.J

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

- Traitement de toutes demandes d'information, accompagnement, orientation, mise en relation.

Description de l'action :

A notre fonction initiale d'informateur et de documentaliste jeunesse, viennent s'ajouter diverses tâches qui nous apparentent à **des conseillères à l'emploi et d'écrivain public** :

- Rédaction de curriculum vitae, de lettres de motivation,
- création d'adresses mail,
- candidature par mail,
- création d'espace emploi,
- actualisation, attestation CAF...
- inscription pour les demandeurs d'emploi sur le site Pôle Emploi, agences d'intérim...
- courriers divers,
- inscription à des concours,
- demande d'extrait de casier judiciaire
- Positionnement sur des offres d'emploi, de formation....., conseils à l'entretien d'embauche

Ces services sont rendus à un public pas toujours initié et l'intervention s'apparente parfois à de la formation et du soutien.

Ces missions, qui ne sont pas nécessairement celles d'un B.I.J, sont devenues indispensables. Notre fonction est aussi de s'adapter à la demande du public dans l'esprit d'un service public.

La charge de travail et les résultats obtenus (cdd, cdi, entrée en formation et stages...), ne sont pas comptabilisés et n'apparaissent dans aucun document dans la mesure où le service rendu est anonyme.

Il est indéniable et chaque usager pourrait en témoigner, quand il se retrouve renvoyé de structure en structure en désespérant de trouver une réponse à sa demande, que le BIJ, est un outil et un service indispensable **au service de tous.**

Public visé :

Tout public.

Même si la Mission Locale reçoit essentiellement les jeunes âgés de 16 – 25 ans, le B.I.J maintient l'accueil du public âgé de plus de 25 ans.

Fiche Action

Thématique : Labellisation IJ ville de Roubaix

Contact : Razika CHABANE

Intitulé : Développement des structures IJ ville de Roubaix

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

Multiplier les lieux d'accueil, d'information sur la ville de Roubaix, par la création de lieux d'accueil de proximité en cohérence avec la politique jeunesse de Roubaix.

Description de l'action :

Cette fin d'année 2018 a vu l'arrivée de nouveaux lieux d'accueil, 4 nouvelles adresses à Roubaix

PIJ Laënnec

1, rue Joseph Dubar

Tél. 03 28 34 28 40

• **PIJ Maison du projet Nord**

62, rue Turgot

Tél. 03 20 94 10 06

• **Centre Social des 4 quartiers**

135, avenue Roger Salengro

Tél. 03 20 0 35 40

• **Mission locale**

92, rue Jean-Lebas

Tél. 03 62 26 04 00

Fiche Action

Thématique : Communication

Contact : Arnaud SOUDANT

Intitulé : Laisse pas trainer ton futur

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif : Capter le public invisible que nous ne parvenons pas à toucher par les méthodes classiques.

Description de l'action :

Action Régionale, menée en lien avec l'AREFIE.

Avec l'appui de l'AREFIE et d'une agence de communication, nous avons été équipés de flyers, d'affiches, de mobilier en carton, afin d'aller à la rencontre des publics hors les murs de la mission locale. Cette action de communication s'est déroulée sur l'ensemble des Hauts de France durant une semaine.

En ce qui concerne la Mission Locale de Roubaix Lys-lez-Lannoy, nous avons investi les marchés de Lys-lez-Lannoy, de Roubaix et participer au Forum des associations de Roubaix et au Forum « Roubaix t'informe – Roubaix te forme ».

Cette action avait pour but de donner de la notoriété et de la visibilité à la Mission Locale que cela soit pour les jeunes, mais aussi pour le « public prescripteur » que peuvent être les parents.

Public visé : Le Grand Public

3 – L’accompagnement.

Les fiches actions :

- Le PPAE
- L’I.E.J
- La Garantie Jeunes
- Les Ateliers collectifs
- L’accompagnement spécifique Justice
- Partenariat avec l’École de la 2^{ème} Chance
- Le partenariat avec l’EPIDE
- L’accompagnement après 25 ans
- Chéquier Pass Numérique

Fiche Action

Thématique : CONVENTION DE CO-TRAITANCE P.P.A.E.

Contact : Karim BENSALÉM

Intitulé : P.P.A.E. : Projet Professionnel d'Accès à l'Emploi.

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

- Assurer le suivi des jeunes demandeurs d'emploi de 16 à 25 ans orientés par Pôle Emploi.
- Prévenir le chômage de longue durée par un accompagnement personnalisé des jeunes demandeurs d'emploi.
- Accélérer le retour à l'emploi des jeunes demandeurs d'emploi.
- Elaborer un parcours personnalisé avec chaque jeune demandeur d'emploi.

Description de l'action :

Par le biais de DUDE, Pôle Emploi affecte des jeunes en suivi PPAE à la Mission Locale.

Un croisement informatique est réalisé via le numéro de demandeur d'emploi, ou les noms et prénoms.

Les jeunes connus de la Mission Locale sont alors affectés au programme PPAE directement.

Les jeunes étant dans un dispositif incompatible avec le PPAE (ex : IEJ) sont refusés.

Les jeunes inconnus de la base de données IMILO sont destinataires d'un courrier les invitant à se préinscrire en ligne. Une fois la préinscription effectuée, ils sont invités à une réunion de présentation des services de la Mission Locale de Roubaix/Lys-lez-Lannoy. L'accompagnement démarre dès le premier entretien faisant suite à cette réunion.

Chaque trimestre, une requête permet de suivre les entrées dans le programme ainsi que la situation de chaque jeune (emploi et/ou formation). Un bilan est communiqué à Pôle Emploi tous les trimestres ainsi qu'un bilan annuel.

Des temps d'échanges de pratiques sont organisés autant que de besoin. Des immersions sont réalisées par les conseillers de Pôle Emploi qui le souhaitent au sein de la Mission Locale et inversement pour les conseillers de la Mission Locale au sein de Pôle Emploi.

Public visé :

Les jeunes demandeurs d'emploi âgés de 16 à 25 ans, inscrit ou non à la Mission Locale de Roubaix/Lys-lez Lannoy

Nombre de jeunes :

- Nombre de prescriptions envoyées via DUDE vers IMILO : **411**
- Nombre de rejets car hors critères (âge – zone géographique) : **16**
- Nombre d'invités : **77**
- Nombre d'entrées : **273** dont 124 femmes et 149 hommes

L'écart entre le nombre de jeunes invités et le nombre d'entrées s'explique par le fait que la grande majorité des jeunes sont déjà inscrits.

L'écart entre le nombre de prescriptions et le nombre d'entrées en PPAE s'explique lui par l'incompatibilité avec le dispositif IEJ (ce qui a entraîné un refus d'entrée en cotraitance pour les jeunes déjà en IEJ et pour lesquels le PPAE a été préconisé)

Fiche Action

Thématique : Dispositif Accompagnement IEJ

Contact : Ourida MEZIANE

Intitulé : Accompagnement global et renforcé

Action d'accompagnement social et professionnel de jeunes afin de favoriser leur insertion dans les secteurs porteurs ou d'avenir du territoire en favorisant la mobilisation des mesures emploi (PEOC, PEC, INTERIM...), la mobilisation des actions de formations (PRF – PRFU - SIEG – E2C – EPIDE...)

Période de réalisation de l'action : 01/01/2018 au 31/12/2020

Objectif :

Il s'agit d'un projet global décliné en une seule action venant renforcer et compléter l'offre de service actuelle de la Mission Locale à destination des jeunes roubaisiens et Lysois.

L'action s'inscrit dans l'objectif « Action d'entretien de diagnostic » et « Action d'accompagnement renforcé social et professionnel ».

Description de l'action :

Une équipe qui accompagne, de manière renforcée et spécifique les jeunes engagés dans le programme tout en leur offrant de manière transversale une approche afin de les mobiliser sur :

Les contrats répondant aux enjeux nationaux et régionaux

(PEC / Apprentissage/Alternance) ou parce qu'il s'agit d'une première étape nécessaire pour les jeunes accompagnés (Intérim) tout en recherchant une complémentarité entre le secteur marchand et non marchand.

Par secteur d'activité en priorisant les :

Métiers en tension Industrie « Numérique E-Commerce.... »

Métiers porteurs « Commerce Aide à la personne ... »

La typologie de public qui est concerné par l'action se décline de la manière suivante :

Jeune en étape Projet

Jeune en recherche d'emploi

Jeune en recherche de formation

Jeune 16/17 ans

Déroulement et modalités de l'action :

L'entrée dans l'action est formalisée à l'issue d'un entretien individuel diagnostique réalisé par un Conseiller de la Mission Locale. Suite au diagnostic : Les jeunes sont reçus en entretien individuel et aidés dans leur recherche d'emploi. Des ateliers complémentaires sont proposés pour préparer un CV – LM et Préparation entretien d'embauche. Ces différents ateliers sont complétés d'entretien individuel et d'échanges **téléphoniques et par mails permettant de faire le point avec les jeunes sur les différentes démarches et contacts réalisés.**

Par cette série d'actions, il s'agit de maintenir le jeune en mouvement en permanence de telle sorte qu'il soit à tout moment prêt et disponible pour une présentation sur une offre de contrat communiqué éventuellement par un partenaire.

Afin de proposer un parcours dynamique aux jeunes des visites de CFA, d'organismes de formations, des immersions en CFA ou en entreprises sont organisés. L'issue de l'accompagnement proposé par la Mission Locale pourra être la mise en relation sur le dispositif proposé par les CFA du territoire.

Chaque jeune se voit proposer des entretiens individuels réguliers (tous les 15 jours), des ateliers spécifiques (Préparatoires découvertes des secteurs, préparatoire à l'emploi, préparatoire à l'entrée en formation) avec en support un Livret d'accompagnement nominatif.

Chaque jeune se voit proposer une ou plusieurs opportunités d'emploi et/ou de formations en fonction des mesures et offres mobilisables. Pour accentuer les chances des jeunes pour une entrée en formation/emploi, une préparation individuelle sur mesure est faite en amont avec le jeune.

Toute opportunité ou action du territoire est systématiquement communiquées aux jeunes de l'action.

Des partenaires nouveaux ont été mis en œuvre, notamment avec les entreprises de travail temporaires (ADECCO, CRITT, ADEQUAT...). Des opérations job-dating sont organisées avec des employeurs ou des organismes de formations afin d'augmenter les chances d'accès à l'emploi. A chaque occasion, les conventions d'immersions sont promues afin de permettre aux jeunes de faire valoir leurs motivations, leurs compétences et afin de lutter contre toutes discriminations liées au CV.

Chaque conseiller met en œuvre une démarche de promotion des candidatures auprès de partenaires.

Chaque jeune en situation peut être accompagné par le Conseiller tout au long de la mesure. Pendant la formation cet accompagnement se concrétise par des bilans individuels et collectifs réalisés à mi-parcours et avant la fin du parcours. Pendant l'emploi ou l'immersion cet accompagnement se concrétise par un ou plusieurs entretiens tripartites (en fonction de la durée du contrat). Il est recherché à cette occasion la poursuite du parcours du jeune dans l'emploi.

Les actions transversales « CONFIANCE EN SOI - DECOUVERTE DES METIERS – MOBILITE » pourront être mobilisées à tout moment pour les jeunes de cette action, en fonction de leur besoin et souhait.

Les aides directes, pour lever les freins à l'insertion, seront mobilisées pour les jeunes selon les modalités fixées.

Un accompagnement personnalisé par un Conseiller unique de l'Equipe IEJ au nombre de 7 conseillers au total.

Une dynamique autour des spécialisations des conseillers Formation – Apprentissage – BAC + - Orientation – Emploi.

Public visé : Les jeunes inscrits en Mission Locale

Nombre de jeunes : 227 Jeunes accompagnés en 2018

Pour 2019 :

Une commission d'attribution d'aides financières selon des critères prédéfinis est mis en place ; l'objectif étant de proposer des actions supplémentaires tel que : Financement Code.. Inscription Université.. Concours...(en cours de réflexion).

Fiche Action

Thématique : ACCOMPAGNEMENT RENFORCE

Contact : Hamid BELKALEM et l'équipe Garantie jeunes (Sylvie HAUTEKEETE, Julie DUQUESNE, Caroline PHILIPPE, Djamel MOUHEB, Linda GARCIA, Pierre LOYENS, Tassadit BAKKALI, Abdes EL HADDIOUI).

Intitulé : Dispositif Garantie Jeunes

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif : Accompagner les jeunes de façon intensive et personnalisée en co-construisant un parcours dynamique combinant ainsi des expériences de travail, monter en connaissances et en compétences clefs et assurer un suivi social. Ce parcours doit permettre aux jeunes suivis de :

- Etre Autonome dans les actes de la vie quotidienne
- Développer sa propre capacité à se mettre en action
- Maîtriser les techniques de recherches d'emploi
- Développer sa culture professionnelle
- Maîtriser les savoirs fondamentaux.

Description de l'action :

La Garantie Jeunes est une modalité et une phase d'accompagnement spécifique du PACEA. Elle constitue un accompagnement d'une durée d'un an, qui peut être prolongée jusqu'à six mois. C'est aussi une démarche d'accompagnement fondée sur le principe de l'emploi d'abord, formation, des ateliers et une pluralité des mises en situation professionnelle en vue de créer des liens directs entre les jeunes et les employeurs. Une garantie de ressources « allocation mensuelle » leur est octroyée.

Public visé : Jeunes Roubaisiens et Lysois en situation de précarité dont les critères d'éligibilité sont réunis : jeunes de 16 à 25 ans, en situation NEET (Ni en emploi, ni en formation, ni en études) : motivés s'engageant dans une démarche active vers l'emploi et l'autonomie.

Nombre de jeunes : 414 → (objectif : 400)

Nombre de PMSMP réalisées : 293

Contrat de travail :

- Alternance : 9
- CDD durable : 30
- CDD non durable : 355
- CDI : 23

Formation : 49

Nombre de jeunes ayant bénéficiés de Formation SST et HOB : 109

Fiche Action

Thématique : ATELIERS COLLECTIFS

Contact : **Christine BEUSQUART**
Arnaud SOUDAN et Anaïs SEYNAVE : communication
Anouk DESURY : photographies
Myriam VANLANDE : administratif

Intitulé : **Mise en place d'ateliers collectifs en fonction des objectifs du PACEA.**

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

- Donner aux jeunes de l'information collectivement sur les domaines professionnels, emploi, formation, santé, logement, démarches administratives, mobilité, sport, budget, accès aux droits...
- Proposer à tous les jeunes inscrits en mission locale de participer à des activités, des rencontres, des découvertes.
- Que les jeunes soient acteurs de leurs parcours en développant leurs connaissances, leur autonomie, ...

Description des actions :

Activités sportives et culturelles :

- **CAPOEIRA** : L'intérêt de cet atelier n'est pas seulement sportif mais il est aussi de découvrir une autre culture, une langue étrangère, l'histoire du passé et de connaître un aspect musical méconnu ([interne](#))
- **SPORT, ALIMENTATION ET BIEN ETRE** : bien-être physique et mental, être en bonne santé, développement de compétences (esprit d'équipe, prises d'initiatives..), ouverture sur un champ professionnel (Associations, clubs, écoles), Etre en bonne santé et apporter à son corps ce dont il a besoin, sportif ou non (Calories, macronutriments, besoins journaliers.), Les risques de la « Malbouffe » maladies, surpoids... ([interne](#))
- **BRESIL : SOLEIL, SAMBA, FAVELAS et CAPOEIRA ?** : Partir de leurs idées sur le Brésil, qu'est-ce qui vient en tête lorsque l'on pense au mot Brésil ? (Champs lexical) Présentation générale du Brésil, géographie, capitale, climat, langue... ([interne](#))

- **MEDIATHEQUE « LA GRAND PLAGE ROUBAIX »** : Venir découvrir ou redécouvrir la Médiathèque de Roubaix (visite, carte de prêt préparée au nom de chaque jeune).
- **ARA** : Visite guidée et découverte de l'Hôtel Auguste LEPOUTRE et des différents salles de répétitions et studios d'enregistrement.
- **ARA** : Rencontre et échanges avec des musiciens en résidence à l'ARA lors de leurs répétitions.
- **VISITES CULTURELLES** : Proposer aux jeunes de découvrir des lieux culturels avec un guide : Villa CAVROIS à Croix, Musée de la Piscine, Manufacture Roubaix, Studio National à Tourcoing ([interne](#))
- **BIBLIO'LOCALE** : Création d'une bibliothèque dans le hall de la Mission Locale en accès libre pour emprunter ou emporter un ou des livres. Il est possible de déposer également de nouveaux ouvrages ([interne](#))
- **LIVRES DE REVISION et d'APPRENTISSAGE** : des livres de révision pour les concours et d'apprentissage de la langue française sont à disposition pour les jeunes qui préparent un concours ou une entrée en formation ([interne](#))
- **PARTENARIAT AVEC L'OFFICE DU TOURISME** : invitations sur des expositions ou des rencontres.
- **TROTTINETTE** : « On n'est pas des minus en trottinette » : Découverte du patrimoine architectural roubaisien en trottinette en suivant la « ligne bleue »... Office du tourisme et Décathlon.
- **ATELIER THEATRE** : Découverte du théâtre, jouer une scène mais également travailler la confiance en soi. ([UNICITES](#))
- **ECRITURE EN MUSIQUE** : Ecrire ses pensées, ses envies et les poser sur une musique ([interne](#))

Engager des démarches de santé :

- **FAIRE SES COSMETIQUES SOI-MEME** : Comparer les avantages et inconvénient des cosmétiques industriels - Déchiffrer les étiquettes de produits cosmétiques.
- Connaître les propriétés des produits de base pour créer ses cosmétiques soi-même. - Créer une recette de cosmétique fait maison ([interne](#))
- **FAIRE SES PRODUITS MENAGERS SOI-MEME** : Comparer les avantages et inconvénient des produits ménagers industriels - Connaître les propriétés des produits de base pour créer ses produits soi-même. - Créer une recette de produits ménagers faits maison ([interne](#))

- **L'EAU ET LA SANTE** : Comprendre le circuit de l'eau - Acquérir des éco gestes pour éviter de gaspiller l'eau - Comprendre les propriétés de l'eau en bouteille et de l'eau du robinet pour savoir ce que l'on consomme ([INTERFACES](#))
- **GERER SON STRESS** : Comprendre son stress pour mieux le gérer ([Ludivine DANNEELS](#))

Engager des démarches de couvertures sociales, MAJ situation administrative, sociale et fiscale :

- **CAF et CPAM** : Comprendre le rôle de la CAF et de la CPAM - Savoir comment faire mes démarches - Orienter les participants vers le bon interlocuteur en fonction de ses besoins ([INTERFACES](#))

Développer ma mobilité :

- **TRANSPOLE** : Présentation du réseau TRANSPOLE, Tarification, Fraudes, Site Twitter, Les métiers du transport

Démarches liées au logement :

- **DROITS ET DEVOIRS des LOCATAIRES** : Connaitre mes droits et devoirs en tant que locataire - Faire la différence entre ce qui est sous ma responsabilité d'entretenir dans le logement et ce qui est sous la responsabilité du propriétaire. - Les bons réflexes quand on emménage ([INTERFACES](#))
- **UN TOIT J'Y AI DROIT** : Je suis sans logement : Que faire ? URGENCES, Les différents dispositifs d'accueil, Hébergements et locations, Les structures d'accompagnement, Avoir son propre logement ... obligations, Les aides, Je veux louer : où m'adresser, UN TOIT A TOI : pas si facile ([interne](#))
- **ECONOMIE D'ENERGIE** : Repérer les points de consommation d'énergie dans une maison Connaitre les solutions simples pour économiser le gaz, l'eau et l'électricité - Connaitre les règles pour garder un logement sain et ainsi éviter des problèmes de santé. - Avoir les clefs pour s'adapter au mieux à son nouveau logement ([INTERFACES](#))
- **REPertoire POUR LES SDF** : travail collectif avec l'Hôpital de Roubaix pour la création d'un guide pour les sans domicile fixe ([Victor Provo et ML](#))

Choisir mon secteur professionnel – Orientation –DOP :

- **LES METIERS DU NUMERIQUE** : Le secteur des nouvelles technologies présente de sérieux atouts, à commencer par ses perspectives de recrutement et d'évolution. Ce domaine d'activité n'a quasiment aucun problème de chômage. Pour tous ceux qui choisissent cette voie, les perspectives d'évolution sont en outre prometteuses, notamment dans les professions liées à la technique et à la programmation ([MIE](#))
- **PERMANENCE E2C** : deux mercredis après-midi par mois pour accueillir au flux les jeunes qui souhaitent de l'information sur le contenu de l'accompagnement à l'E2C, connaître les critères d'entrée. Si le jeune est motivé, il peut obtenir directement un rendez-vous pour un entretien de motivation pour la prochaine entrée en formation.
- **PERMANENCE EPIDE** : Le responsable de recrutement est présent un mercredi matin par mois pour accueillir au flux les jeunes qui souhaitent de l'information sur le contenu de l'accompagnement à l'EPIDE, connaître les critères d'entrée. Si le jeune est motivé, il peut obtenir directement un rendez-vous pour une pré admission pour la prochaine entrée en formation.
- **VISITE DE L'APPART'AGE** : Repérer les risques de chutes et d'accidents domestiques dans une maison – connaître les solutions simples de maintien à domicile pour les personnes âgées – échanger autour des situations que l'on peut rencontrer en tant qu'aidant familial ou en tant que professionnel du service à la personne ([INTERFACES](#))
- **MES TALENTS** : Atelier de Christian DANNEELS
- **1000 JOBS** : Jeu des 1000 Jobs, explorer des pistes et relever des défis pour trouver sa voie ([MIE](#))
- **DOP** : Proposer aux jeunes de la découverte d'entreprises mais également des centres de formation. Rencontre avec des salariés et échange ([interne](#))

Elaborer mon plan de formation :

- **CHOISIR MA FORMATION** : un atelier pour aider les jeunes à trouver la formation qui leur correspond et faire les bons choix ([MIE](#))

Créer mon activité :

- **Ateliers mis en place par le CLAP Intercommunal**

Engager ma recherche d'emploi

- **TROIS CLICS** : Mise en place d'une stratégie à adopter pour améliorer sa e-réputation, Présentation des réseaux sociaux généralistes LinkedIn, Création d'un profil sur un réseau social professionnel : LinkedIn, Le CV numérique (utilité, exemples...), Atelier mise en ligne du CV numérique ([MIE](#))
- **CONNAISSANCE DES ENTREPRISES** : Comment fonctionne une entreprise ... ([JFS](#))
- **COMMENT MAITRISER SES EMOTIONS** : Être à l'aise dans vos relations de face à face, entretenir avec les autres des relations basées sur la confiance, augmenter l'efficacité dans la plupart des situations de recrutement ([JFS](#))
- **MARKETING DE SOI** : Comment se vendre et parler de soi ([JFS](#))
- **SAVOIR ETRE ET SAVOIR VIVRE** : Le savoir être dans la vie de tous les jours et le savoir-vivre ([JFS](#))
- **CONNAISSANCE DU MONDE DU TRAVAIL** : Comment fonctionne une entreprise ([JFS](#))
- **MENER SON ENTRETIEN D'EMBAUCHE** : Aide à l'entretien d'embauche, parler de soi ([JFS](#))
- **SIMULATION D'ENTRETIEN** ([JFS](#))
- **LES MOTS POSITIFS** : Utiliser tous les mots positifs pour parler de soi ([JFS](#))
- **PHOTOS CV** : ([Anouk DESURY](#))
- **ATELIER THEATRE** : comment prendre confiance en soi en interprétant un rôle devant un public. Vaincre sa timidité ([Collectif jeunes](#))
- **ATELIER ECRITURE** : Faire la Paix avec son passé par l'écriture pour une mise en confiance pour son avenir professionnel ([interne](#))
- **BOOSTE TON ALTERNANCE** : Atelier d'[Isabelle et Armelle](#)

Gérer mon budget ::

- **MOI ET MA BANQUE** : Appréhender les notions de bases du système bancaire et de découvrir la banque dans son ensemble ([Banque Postale](#))
- **GERER SON BUDGET** : Appréhender et maîtriser son budget en faisant des économies. Prévoir, Épargner sans se mettre la ceinture ([Banque Postale](#))
- **GERER SES IMPAYES ET SES DIFFICULTES** : Faire face aux difficultés financières, aux impayés ? Comment régulariser sa situation ? ([Banque Postale](#))
- **COMMENT DEPENSER SON ARGENT ?** Une mise en application des différents principes de base étudiés dans les différents ateliers précédents est proposée ([Banque Postale](#))

- **TELEPHONER MALIN** : Déchiffrer les différentes offres existantes sur le marché - Comment choisir l'abonnement adapté à ma situation ([INTERFACES](#))
- **CONTENTIEUX ET HUISSIERS** : Pourquoi arriver aux contentieux et pourquoi les huissiers ([JFS](#))
- **DOSSIER DE SURENDETTEMENT** : rendez-vous individuel pour monter le dossier de surendettement ([JFS](#))

Reconnaitre et valoriser mes connaissances et compétences

- **NOTIONS D'ANGLAIS** : Initiation à la langue anglaise ([interne](#))
- **NOTIONS DE PORTUGAIS** : Initiation à la langue portugaise ([interne](#))
- **VAE** : Valoriser ses compétences en diplôme ([MIE](#))
- **CPF** : Comment ouvrir son Compte Personnel de Formation ([interne](#))
- **ATELIERS TESTS** : ([Richard Sulawa](#))
- **CULTURE GENERALE** : Utiliser le Trivial Pursuit afin de travailler sur les connaissances mais aussi la cohésion de groupe
- **ATELIER MATHS LOGIQUE** : ([Dominique SIHRENER](#))

Actions civiques et citoyennes :

- **MOI ET MA PLANETE** : Le tri des déchets ménagers concerne la bonne volonté de chacun d'entre nous. Respecter les consignes de tri est un geste en faveur de l'environnement. Sensibilisation au tri sélectif et aux encombrants. Bien gérer ses déchets, pourquoi et comment trier ses déchets ? ([INTERFACES](#))
- **CINE DEBAT** : projection d'un film sur l'actualité et pouvoir débattre et partager ses opinions ([interne](#))
- **CONSOMMEZ MALIN, EVITEZ LE GASPILLAGE** : Sensibilisation sur les fausses promotions, décrypter les étiquettes alimentaires, comparer les prix et astuces de conservation.
- **SENSIBILISATION SERVICE CIVIQUE** : ([Nathalie MASSON](#))

Recherche contrat en alternance :

- **LES MARDIS DE L'ALTERNANCE** ([Isabelle Bailleux](#))

Retour formation initiale :

Démarches d'accès aux droits :

- **CLASSER SES DOCUMENTS ADMINISTRATIFS** : Comprendre quels documents conserver et pourquoi ? - Acquérir une méthode pour bien classer ses documents administratifs, pour bien démarrer dans la vie active ([INTERFACES](#))

Alphabétisation :

- **IDEAS BOX** : Bibliothèque « déployable » prêtée par la Médiathèque de Roubaix dans les locaux de la Mission Locale pour une période de 3 semaines. Des ateliers d'alphabétisation ont été réalisés ainsi que des ateliers d'initiation à l'anglais, le portugais et des ateliers de culture générale.

Public visé :

Tous les jeunes suivis en Mission Locale quel que soit le programme d'accompagnement : Garantie Jeunes, IEJ, PACEA...

Nombre de jeunes :

ATELIERS	Nbr jeunes positionnés	Nbr jeunes présents
<i>Activités sportives et culturelles</i>	213	163
<i>Engager des démarches de santé</i>	155	112
<i>Engager des démarches de couvertures sociales, MAJ situation adm, sociale et fiscale</i>	165	87
<i>Développer ma mobilité</i>	251	121
<i>Démarches liées au logement</i>	88	60
<i>Créer mon activité</i>	CLAP	
<i>Choisir mon secteur professionnel – DOP – orientation</i>	365	214
<i>Elaborer mon plan de formation</i>	19	2
<i>Engager ma recherche d'emploi</i>	29	16
<i>Gérer mon budget</i>	921	543
<i>Reconnaitre et valoriser mes connaissances et compétences</i>	336	271
<i>Actions civiques et citoyennes</i>	225	171
<i>Recherche contrat en alternance</i>	IB	
<i>Retour formation initiale</i>		
<i>Démarches d'accès aux droits</i>	PG	
<i>Alphabétisation</i>	42	42
TOTAL	2809	1802

PROJETS 2019 :

- ✓ **Priorité à la mise en place d'ateliers EMPLOI :**
 - TRE
 - CV-LM
 - Recherche immersion
 - Clic and Job
 - Emploi Store
 - Numérique
 - Mise à jour des CV
- ✓ **Accompagnement projet**
- ✓ **Visites culturelles**
- ✓ **Ateliers sur les risques auditifs**
- ✓ **Condition Publique (visites et découvertes des métiers)**
- ✓ **Amitiés Partage (mutualisation des ateliers)**
- ✓ **Europe**
- ✓ **Mobilité avec Transpole (Rallyes et sécurité dans les transports)**
- ✓ **Ballets du Nord, ARA et Médiathèque**
- ✓ **Association Le Camion (activités artistiques)**

Fiche Action

Thématique : JUSTICE

Contact : Farida ZOUADINE

Intitulé : L'action Justice

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif : Réinsertion Sociale et Professionnelle des Jeunes sous-mains de Justice

Description de l'action :

La Mission Locale de Roubaix/Lys Lez Lannoy est investie sur la thématique en partenariat avec la Mission Locale de Lille/Lomme/Hellemme pour accompagner des Jeunes qui sont en étape de parcours Orientation.

Milieu fermé :

En partenariat avec le Référent Justice de la Mission Locale de Lille qui intervient en milieu carcéral afin de rencontrer les Jeunes sous-main de justice pour permettre une sortie préparée.

Une fois par mois, le référent justice le Lille transmet les dossiers des jeunes incarcérés dont la demande de permission a été accordée, je fixe les rendez-vous que j'adresse aux Jeunes, et aux services SPIP de Lille.

L'accompagnement des Jeunes se fait lors de mes permanences à la Mission Locale de Roubaix, je l'accompagne dans ses démarches d'emploi et de formation.

Plusieurs rencontres doivent avoir lieu avant d'aboutir à une solution (démarches administratives, aide financière, ...)

Très souvent, il est nécessaire de construire un partenariat avec les Centres Sociaux, les Clubs de Préventions, les SPIP de Lille, les Chantiers d'Insertions...

Toutes actions menées avec le Jeune sont transmises aux référents SPIP de Lille et au référent justice de Lille.

Milieu ouvert :

La rencontre des Jeunes mineurs en milieu ouvert se fait au sein l'UEMO (Unité Educative en Milieu Ouvert) 2 demi-journée sont prévues par mois en présence de l'éducateur PJJ ensuite le Jeune doit se rendre à la Mission Locale afin d'être accompagné dans sa démarche d'orientation par un conseiller de la Mission Locale. Le référent justice reste la personne ressource pour les transferts d'informations.

Public visé :

Tous Jeunes inscrits ou non à la Mission Locale

Nombre de jeunes :

Durant l'année 2018 nous avons réalisé :

- 88 demi-journées d'accueil au sein de la Mission Locale

Certains Jeunes ont intégré la Garantie Jeune, Contrat d'insertion et formation dont 1 EPIDE

- 16 demi-journées d'accueil au sein d'UEMO de Roubaix

L'E2C est un partenaire incontournable de la mission locale et apporte un accompagnement indispensable dans le parcours d'insertion sociale et professionnelle d'un jeune qui souhaite accéder rapidement à un emploi.

Public visé : Jeunes Roubaisiens et Lysois.

Nombre de jeunes :

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2018 :

258 propositions E2C pour 211 jeunes

→ **65 Jeunes sont entrés à l'E2C** (78 jeunes en 2017)

Nombre de jeunes en sorties positives : Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2018 :

- Formation qualifiante : **14**
- Contrats aidés : **3**
- Auto entrepreneur : **1**
- CDD – 2 mois : **1**
- CDD de 2 à 6 mois : **9**
- CDD + 6 mois : **1**
- CDI : **5**
- Contrat Pro/apprentissage : **4**

Conclusion :

- Baisse des positionnements vers l'E2C, suite Garantie Jeunes
- Toujours des candidatures spontanées

Les 3/4 des jeunes en formation à l'E2C sont des Roubaisiens et Lysois inscrits et non inscrits Mission Locale.

Fiche Action

Thématique : PARTENARIAT EPIDE CAMBRAI

Contact : Christine BEUSQUART

Intitulé : Permanences EPIDE au sein de la Mission Locale et suivi des jeunes

Date : 1er janvier 2018 au 31 décembre 2018

Objectif : Sensibiliser les jeunes et les informer sur l'EPIDE.

Description de l'action :

- Orientation des jeunes sur la permanence de Mme Pringère de l'EPIDE de Cambrai pour une information sur le centre de formation et proposition d'accompagnement.
- Montage du dossier d'inscription.
- Réalisation par le service communication d'une affiche d'information avec en photos les jeunes roubaisiens en formation à l'EPIDE.
- Flyers à destination du public
- Information des partenaires de quartiers sur les jours de permanence
- Proposition de visites du centre de Cambrai
- Infos sur le site internet de la Mission Locale

Public visé :

- Jeunes inscrits mission Locale en équipe orientation
- Jeunes des quartiers
- Partenaires

Nombre de jeunes :

- 170 informations Epide pour 159 jeunes
- **11 ont intégrés l'Epide de Cambrai (identique à l'année 2017)**

Mise en place pour 2017, dans le cadre du projet DOP
(Découverte Orientation Professionnelle),
de journées de découverte du Centre EPIDE.

Fiche Action

Thématique : Accompagnement

Contact : F. de Ridder

Intitulé : L'accompagnement après 25 ans

Date : juin 2018

Objectif : proposer une suite d'accompagnement à 26 ans

Description de l'action :

Les jeunes qui arrivent à la limite d'âge des 25 ans ne peuvent plus bénéficier de l'accompagnement de la Mission locale. Nous avons créé un partenariat avec le PLIE afin de permettre à des jeunes qui le souhaitent de pouvoir bénéficier d'un suivi avec des conseillers en insertion du PLIE.

Nous avons identifié dans notre base de données I-Milo les jeunes qui allaient durant l'année avoir 26 ans. Ils ont été invités par courrier à une réunion de présentation de l'accompagnement PLIE animé par une personne du PLIE et une personne de la Mission locale. Cette réunion s'est déroulée dans nos locaux pour faciliter la démarche.

À l'issue de cette réunion les jeunes qui le souhaitent ont eu un entretien individuel afin de faire connaissance.

Public visé : jeunes de 25 ans suivis ML sans emploi.

Nombre de jeunes : 117 jeunes invités

Fiche Action

Thématique : NUMERIQUE

Contact : F. de Ridder

Intitulé : Chéquiers PASS NUMERIQUE

Date : décembre 2018

Objectif : Faire découvrir l'ensemble des métiers de demain dans le domaine du numérique

Description de l'action :

La Mission locale a participé à l'action expérimentale menée par la grande école du numérique sur la ville de Roubaix.

Un PASS NUMERIQUE d'une valeur de 50 euros se présentant sous forme de chéquier est remis à tout jeune ou adulte souhaitant bénéficier de prestations lui permettant de découvrir au sein de centres de formation associés le numérique et ses métiers.

C'est la M.I.E qui était en charge de la coordination de l'action. Plusieurs acteurs du territoire ont participé à cette action : pôle jeunesse de la ville, le PLIE, le CRIJ, la Mission locale.

Public visé : jeunes de 16 à 25 ans étant en phase d'orientation

Nombre de jeunes : 15 jeunes de la ML ont pu bénéficier de cette action

4 – L’accompagnement vers et dans la formation.

Les fiches actions :

- Structure Locale d’Animation (SLA) du Versant Nord Est
- Atelier de sensibilisation aux métiers du BTP/Transport/Sécurité
- Suivi des jeunes en formation
- Développer le partenariat
- Tests de niveau : Mathématiques et Français

Fiche Action

THEMATIQUE : FORMATION

CONTACT : Pascale HEMERYCK

INTITULE : STRUCTURE LOCALE D'ANIMATION (SLA)

DATE : du 01/01/2018 au 31/12/2018

OBJECTIFS : ANIMATION TERRITORIALE DE LA FORMATION

L'année 2018 fût l'année de la mise en place du SIEG, du PIC et de la 2^{ème} campagne du PRF 2017/2020.

La SLA a bien entendu continué, plus que jamais, son rôle d'interface entre :

- les services de la Région via l'antenne territoriale et ses 5 chargées de mission
- les 4 Missions Locales du territoire
- les organismes prestataires du Programme Régional de Formation (PRF) et du Service d'Intérêt Économique Général (SIEG)
- et le réseau des prescripteurs (CAP EMPLOI, Pôle Emploi, Conseil Départemental).

ACTIONS 2018

PRF 2017/2018 & 2018/2019 :

Comme chaque année, le premier semestre a vu se mettre en œuvre la fin du PRF de l'année précédente et le lancement du suivant.

Concernant le PRF **17/18** : il a été composé de 4 phases principales (de septembre 17 à janvier/ février 18) puis 5 petites phases qui se sont étalées jusque fin août 2018.

Cette organisation « en phases » rend la gestion de la formation difficile pour les équipes car elle ne permet plus ni l'élaboration de parcours, ni de plan de formation avec les jeunes. N'ayant aucune lisibilité de l'offre globale, les conseillers ne peuvent réagir qu'au « coup par coup ».

Le PRF **18/19** a vu sa première phase lancée en octobre. Les actions devaient être démarrées avant fin décembre afin que le Conseil Régional puisse modifier son organisation. En effet, les PRF seront des programmes annuels sur année civile à partir de janvier 2019.

Le PRF **2019** nous est annoncé en 2 phases : janvier pour la principale et Septembre pour la seconde. La programmation de fera en 2 temps mais dès janvier nous devrions avoir la lecture de l'ensemble des actions de formation sur l'année ce qui permettra de reproposez des plans de formation aux jeunes.

A ce PRF dit « structurel », viennent se rajouter les actions « conjoncturelles » (en relation avec des besoins d'entreprises) depuis janvier mais de façon plus lisible depuis septembre 2018. Ce dispositif répondant aux besoins de formation des entreprises représente une véritable souplesse car mobilisable très rapidement. L'aspect négatif est que ces actions ne sont pas planifiées, elles « tombent » donc n'importe quand avec un recrutement dans la quinzaine ! Ces actions vont représenter le tiers de la commande annuelle du PRF.

Remarque : sur le PRF 17/18 les jeunes représentaient 30% du public accueilli dans les actions de formation. Ce taux n'a jamais été aussi bas pour la deuxième année consécutive. L'évolution du PRF avec la part importante des actions conjoncturelles ne va pas améliorer ce taux. Au 31/12/2018 les jeunes représentaient moins de 30%...

PRFU

Le **Programme Régional Universitaire** n'a pas évolué cette année. Vu la complexité des formations contenues dans ce programme, les publics reçus par les missions locales sont envoyés directement aux centres d'informations des universités.

Phase transitoire DSP/ SIEG :

Pour mémoire, @3C s'est terminé le 31/12/2017 et le SIEG a commencé le 01/09/2018. Une phase transitoire s'est donc mise en place durant le 1^{er} semestre 2018 pour les jeunes relevant de l'illettrisme.

Suite au bilan final organisé sur les 2 ZAP du territoire en décembre 2017, les jeunes ayant commencé @3C et souhaitant continuer ont été positionnés sur un PASS FORMATION devant permettre individuellement à chacun de ces jeunes de pouvoir continuer le parcours amorcé fin 2017.

A noter : durant cette phase transitoire les jeunes relevant de remise à niveau ou ayant besoin de travailler leur orientation n'ont eu aucune possibilité de le faire. Le PASS FORMATION ne pouvant répondre qu'à un besoin de remédiation à l'illettrisme.

SIEG :

Le SIEG est un dispositif complexe mais riche, qui complète l'offre globale de formation proposée par le Conseil Régional.

Il permet de répondre aux jeunes :

- ✓ ayant un besoin de remédiation à l'illettrisme (**LEA : Lire Écrire Agir**),
- ✓ ayant un besoin de RAN et un problème d'orientation (**DVE : Dynamique Vers l'Emploi**)
- ✓ souhaitant augmenter leurs compétences en langues (néerlandais et anglais)
- ✓ et aux jeunes relevant du **FLE (Français Langues Étrangères)**.

En cela, le SIEG est une réelle avancée.

Dès avril, à partir du règlement de participation édité par les services régionaux, les SLA de la métropole ont élaboré un outil de synthèse sur les principaux éléments de ce nouveau dispositif afin de pouvoir donner les premières informations aux conseillers.

A partir de juillet, et compte tenu de la complexité du programme (10 OF, dont 3 intervenants sur les 2 territoires et 3 dispositifs), les 4 missions locales ont organisé collectivement sa mise en œuvre sur le territoire :

1. répartition du suivi des 10 OF par les 4 ML. Objectif : première prise de contact pour recueil d'informations concernant le positionnement des publics. A cette occasion, une fiche partenariale a été réalisée afin d'harmoniser les informations recueillies
2. A l'aide de ces éléments, un tableau synthétique a été réalisé pour les conseillers afin de faciliter les positionnements (avec les adresses, les contacts, les modalités d'accueil)
3. Une consigne de saisie I Milo a été réalisée
4. Dès fin août les positionnements ont commencé sur les OF prêts à démarrer (pas le cas de tous)

5. En septembre, les ML ont réfléchi aux modalités de suivi des jeunes ayant intégrés le SIEG. Il a été décidé de réaliser une fois par mois un bilan avec l'ensemble des OF. A cette fin, un tableau de suivi a été construit afin de pouvoir recueillir les informations concernant les jeunes et les valoriser dans I Milo
6. En novembre et à l'initiative des CMT un premier bilan de démarrage a été réalisé.
7. Un second est prévu en février, les 4 ML réaliseront un recueil d'informations afin de faire un premier bilan d'activité sur 4 mois.

Remarques :

L'investissement réalisé sur le territoire durant @3c a permis de démarrer très rapidement dès le lancement du SIEG en juillet. Les ML étaient opérationnelles dès septembre (mais pas tous les OF...).

L'offre sanitaire et sociale :

Pour mémoire, l'offre sanitaire et sociale est gérée par un service spécialisé du Conseil Régional, les ML n'ont plus aucune prise sur ce domaine professionnel.

Le PASS FORMATION :

Le PASS FORMATION a été utilisé à deux fins :

- Assurer la transition entre @3C et SIEG (voir ci-dessus)
- Permettre le montage de projets de formation individualisés. Les règles se sont resserrées fin 2017 et les entrées sur ce dispositif ont largement diminuées (les demandes ne peuvent concerner que les formations non « achetables » par le Conseil Régional ce qui limite de façon drastique les possibilités).

Le suivi des publics :

Les missions locales sont financées par le Conseil Régional, entre autre, pour le suivi des publics en action de formation.

C'est pour cela que, dès le lancement du SIEG, nous nous sommes organisées afin d'assurer le suivi des publics entrés dans le SIEG.

Le PRF a toujours fait l'objet d'un suivi par les 9 missions locales de la métropole, le dispositif est mutualisé afin de pouvoir faire face au suivi des nombreuses actions de formation.

Cependant, au vu de la baisse du nombre des jeunes entrant sur ce dispositif, les missions locales ont décidé de revoir l'organisation de ce suivi afin de l'optimiser. Un travail, étalé sur 3 mois, a été réalisé d'avril à juin et présenté aux 9 directeurs début juillet afin de recentrer notre intervention sur les publics et les actions les plus sensibles.

Communication et outils :

Afin de pouvoir outiller au mieux les conseillers des 9 missions locales, les 2 SLA continuent régulièrement à participer aux réunions organisées par les partenaires de façon à pouvoir outiller au mieux les conseillers.

- Participation aux réunions du réseau d'accompagnement regroupant les prescripteurs (CAP EMPLOI, Pôle emploi, Conseil Départemental et SLA) animées par les Chargés de Mission Territoriaux du Conseil Régional. L'objectif principal étant de préparer la mise en œuvre des nouveaux programmes au niveau de la métropole, en concertation avec les principaux prescripteurs.

- Échanges hebdomadaires entre les animatrices des Structures Locales d'Animation de Lille et du Versant Nord Est visant l'harmonisation et la mise en cohérence des pratiques sur les deux territoires de la métropole.
- Réunions mensuelles des référents formation des 4 Missions Locales du VNE ayant pour objectif la diffusion de l'information, la mise en œuvre et le suivi des actions des nouveaux programmes au sein de chacune des missions locales.
- Organisation du suivi des jeunes dans les actions par les référents filières entre missions locales de la Métropole pour assurer une présence aux instances de concertation et de bilan, mise à jour du tableau et diffusion au réseau.
- Capitalisation des entrées en formation afin de constituer un outil de pilotage pour les directions et analyse des données avec les référents formation des 9 ML.
- Création de consignes de saisie liées à la formation afin de capitaliser les propositions et les situations des publics entrés en formation ainsi que les besoins en formation exprimés par les jeunes.

Veille :

De façon transversale, les SLA ont une mission de « veille » sur l'ensemble des dispositifs de formation afin d'en informer le plus rapidement possible les 9 missions locales du territoire (AFC, AGEFIPH...)

C'est pour cela qu'elles participent le plus souvent possible aux diverses manifestations organisées par le Conseil Régional, par l'EIF sur l'évolution des métiers, par l'AGEFIPH, par la MDE Tourcoing Lys sur le plan Industrie...

CONCLUSION

Quelques chiffres sur le PRF 2017/2018 Métropole allant de septembre 2017 au 31/12/2018 : (sources Conseil Régional au 17/12/2018) :

- 474 actions structurelles (5844 places)
- 80 actions conjoncturelles
- 2994 places sur le SIEG
- 844 chèques Pass Formation suite à @3C
- 451 chèques Pass Formation qualifiants
- 111 Pass Emploi

Les jeunes représentant moins de 30% du public.

L'offre de formation régionale est maintenant structurée :

- offre certifiante, modules de spécialisation et techniques de base du niveau 5 au niveau 3
- Offre universitaire
- Offre sanitaire et sociale
- SIEG pour l'illettrisme, la remise à niveau et l'orientation, le FLE.
- Le chèque Pass formation pour les projets individuels.

Cependant, certaines difficultés persistent :

- ✓ Il n'y a plus d'outils permettant de travailler l'orientation « pure » des publics. Afin de pouvoir construire des parcours d'emploi ou de formation, il serait nécessaire de pouvoir mobiliser des bilans de compétences, bilans d'orientation, ateliers techniques, préparatoires, modules de découverte...

- ✓ Les jeunes ayant un niveau premier ou terminal et souhaitant se remettre à niveau n'en ont plus la possibilité : DVE ne répondant pas à leurs attentes.
- ✓ La communication des dates de démarrage en ce début septembre 2018 n'a pas été fluide, les dates étaient souvent connues quelques jours avant les réunions d'information collectives malgré le travail des référents d'action.
- ✓ La filière « sécurité » est toujours défailante pour la deuxième année consécutive.
- ✓ L'offre AFC de Pôle Emploi ne parvient toujours pas aux Missions locales.

La structuration de l'offre et la stabilisation des programmes devraient permettre un travail de construction de plans de formation en direction des jeunes plus facile en 2019. Des réunions sectorielles sont prévues en janvier afin de communiquer sur le nouveau PRF par filières professionnelles ce qui devrait permettre une bonne maîtrise du nouveau programme par l'ensemble des conseillers.

AXES DE TRAVAIL 2019

- Le SIEG : augmentation des positionnements et stabilisation du suivi de l'ensemble du dispositif,
- L'articulation SIEG/ PRF afin d'augmenter le taux de jeunes entrant sur ce dernier,
- L'évaluation du nouveau dispositif de suivi des actions certifiantes,
- La réflexion avec les directeurs et les CMT sur l'amélioration de l'accès des jeunes aux dispositifs de formation.

L'ensemble de ce travail s'effectue depuis plus de 9 ans, en étroite collaboration avec la Structure Locale d'Animation de LILLE afin de mettre en place des organisations et des modes de communication cohérents au niveau de la Métropole au bénéfice de chaque jeune.

Fiche Action

Thématique : FORMATION/EMPLOI

Contact : Youssef KOUDRI

Intitulé : Atelier de sensibilisation aux métiers du BTP/Transport/Sécurité

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif : Permettre aux jeunes de rencontrer un employeur dans ces 3 secteurs pour présenter les différents métiers existants et les formations pour y parvenir.

Description de l'action :

- 3 ateliers programmés en 2018 :
 - Mai – BTP
 - Juin – Transport
 - Juillet –Sécurité

Les jeunes sont positionnés directement par tous les conseillers sur ces ateliers avec un maximum de 15 jeunes par session.

Public visé :

Les jeunes inscrits à la Mission Locale.

Nombre de jeunes :

- 45 jeunes convoqués
- 30 présents

Fiche Action

Thématique : FORMATION

Contact : Maria GOMES

Intitulé : Suivi des jeunes en formation.

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

- Favoriser l'entrée et le maintien des jeunes en formation.
-

Description de l'action :

- Chaque organisme de formation a un référent attitré qui participe aux réunions de concertation, aux bilans intermédiaires et aux bilans finaux.
- Le référent peut également être sollicité si un jeune rencontre une problématique en cours de formation. Un lien est fait systématiquement avec le conseiller du jeune s'il dépend d'une autre structure.

Public visé :

Tous les jeunes positionnés et entrés dans les formations du PRF.

Nombre de jeunes :

- 38 réunions de concertation
- 41 bilans intermédiaires et finaux

Fiche Action

Thématique : FORMATION

Contact : Maria GOMES

Intitulé : Développer le partenariat.

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

- Maintenir et développer nos relations avec les différents partenaires de la formation.

Description de l'action :

- Organiser l'intervention d'organismes de formation auprès des conseillers,
- Organiser des visites d'organismes de formation.
- Participer à des forums, aux manifestations des EIF, aux différents plans métropolitains....

Nombre de manifestations :

→ 23 manifestations

Fiche Action

Thématique : atelier tests d'évaluation français et mathématique

Contact : Richard SULAWA

Intitulé : Atelier tests d'évaluation

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

Connaitre le niveau de la personne afin de savoir s'il faut une remise à niveau avant un positionnement sur la formation qualifiante ou avant le passage de tests pour emploi.

Description de l'action :

De 9h à 12h entraînement au passage de tests « conjugaison, vocabulaire, résolution de problème, mathématique maîtrise des 4 opérations et problème à résoudre.

Public visé : 16 -25ans

Nombre de jeunes : 34 inscrits dont 14 présents

5 – L’accompagnement vers et dans l’emploi, et la création d’activité.

Les fiches actions :

- L’Alternance
- Forum intérimaire : « Le rendez-vous Intérim’R, un tremplin pour l’emploi »
- Partenariat avec la plateforme Proch’Emploi
- Le CLAP
- Le Parrainage
- Le partenariat avec les agences de travail temporaire
- Meeting Job
- Café Contact
- Partenariat avec le parc d’adulte de Roubaix Est
- Partenariat renforcé avec Auchan Leers

Fiche Action

Thématique : ACCOMPAGNEMENT A L'EMPLOI

Contact : Isabelle BAILLEUX / Armelle ONANE / Esther FUTRZYNSKI

Intitulé : L'ALTERNANCE

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif : Repérer, mobiliser, sensibiliser et préparer les jeunes vers l'alternance

Description de l'action :

Le déploiement de l'alternance se décline en plusieurs étapes :

1) L'atelier « alternance présentation du dispositif »

Cet atelier collectif a lieu tous les mardis matin, il a pour objectif de :

- Faire découvrir aux jeunes l'alternance via une présentation, mettre en avant les avantages et les points de vigilance, réaliser un focus sur les 2 types de contrats (apprentissage et professionnalisation)
- Mettre l'accent sur les secteurs porteurs
- Outiller les jeunes pour leurs recherches d'entreprises

Les jeunes ayant participé à cet atelier et souhaitant poursuivre un projet en alternance intègrent le dispositif « plan apprentissage ».

2) La permanence « Booste ton alternance » : de janvier à juin 2018

Tous les vendredis matin une permanence est dédiée aux jeunes du « plan apprentissage ». Cette permanence a pour objectif de leur proposer un accompagnement individualisé selon leur projet dans l'alternance :

- MER CFA ou OF,
- informations sur les portes ouvertes ou job dating à venir
- travail sur le CV et la lettre de motivation
- TRE
- MER sur offres
- Remises de conventions pour la PMSMP

3) Organisation de sessions de recrutement

Préparation du public à l'aide d'ateliers spécifique ou d'entretiens individuel : CV, préparation à l'entretien de recrutement

Public visé :

Les jeunes de 16-25 ans inscrits à la Mission Locale.

Nombre de jeunes :

→ 162 Jeunes ont intégré le plan apprentissage et ont bénéficié de l'accompagnement alternance.

Fiche Action

Thématique : EMPLOI

Contact : Brahim BELOUAR, Saba REKIK, Nassim DACI, Zohra DAKHIA

Intitulé : Forum Interim'R

Date : Jeudi 27 Septembre 2018

Objectif : Créer un lien direct entre l'offre et la demande et proposer un large panel d'offres d'emploi à pourvoir sur notre territoire.

Description de l'action :

Permettre aux demandeurs d'emploi de rencontrer dans un même lieu les différentes agences intérimaires de la métropole et de connaître les secteurs d'activités qui recrutent tout au long de l'année.

Proposer une offre variée en tenant compte des réalités du marché (secteurs en tension, difficultés de recrutement....)

Faire de la prévention des risques d'accident au travail et apporter des informations sur les aides de la vie quotidienne avec la participation de la FASTT (Fonds d'action social du travail temporaire).

Offrir d'autres opportunités avec le travail transfrontalier et travailler la mobilité.

A ce titre : 21 agences étaient présentes dont 6 de Belgique

Public visé : Jeunes et adultes recherchant un emploi en intérim ou un premier emploi

Nombre de jeunes :

- ✓ 411 candidats présents
- ✓ 1295 entretiens réalisés
- ✓ 281 candidats ont débuté une mission soit 68.3%

Fiche Action

Thématique : PLATEFORME TERRITORIALE PROCHE'EMPLOI

Contact : DAKHIA Zohra

Intitulé : Offres d'emploi plateforme

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

Mise en relation des jeunes suivis par la Mission Locale de Roubaix/Lys-Lez-Lannoy sur des offres transmises par la Plateforme.

Description de l'action :

- Participation des jeunes à des job-dating (BTS IRIS, Aide à la personne)
- Rencontre circuit court :
- Présentation de jeunes à des Entreprises sélectionnées et invitées par la Plateforme.

Public visé :

Jeunes de niveau V à III inscrits à la Mission Locale de Roubaix/Lys-Lez-Lannoy

Nombre de jeunes :

2 rencontres circuit court : 21 jeunes positionnés dont 14 présents

Fiche Action

Thématique : ACCOMPAGNEMENT DES CREATEURS D'ENTREPRISES ET PORTEURS DE PROJETS SOCIO CULTURELS

Contact : Florentin VU - Coordonnateur du Clap Intercommunal et conseiller CLAP sur Roubaix et Lys-lez-Lannoy.

Intitulé : Service CLAP (Comité Local d'Aide aux Projets).

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

- Accompagner les jeunes de 16 à 30 ans révolus dans une démarche de projet humanitaire, culturel, de solidarité, sportive, environnementale ou économique.

Une fois le projet travaillé et solide, le porteur pourra le présenter devant un Comité d'attribution de financement CLAP.

- Suivi du porteur de projet économique durant 1 an après sa création.
- Veille informative, partenariat à développer.
- Outiller l'activité.
- Sensibiliser à la démarche de projet.

Description de l'action :

- Les jeunes se présentent avec une idée de projet, voir un projet avancé.
- Un conseiller accompagne le porteur à rendre son projet réalisable.

C'est une démarche pédagogique où le porteur prend conscience par lui-même de la faisabilité de son projet.

L'accompagnement lui sert aussi :

- . À rencontrer les partenaires dont il a besoin pour son projet (formation, financeurs...)
- . À valider son dossier pour aller chercher des financements, y compris du CLAP.

- Les jeunes ayant les critères requis et un projet finalisé soutiennent leur projet devant un jury d'experts qui décide de l'attribution de la subvention. Si le projet est économique, il est accompagné durant un an.

Cette action CLAP nécessite un travail de réseau, un partenariat à alimenter et à entretenir, afin de répondre au mieux aux besoins des jeunes.

Public visé : Jeunes de 16 à 30 ans révolus

Jeunes résidant ou s'implantant sur l'une des onze communes couvertes par l'une des 3 Missions Locales (Roubaix/Lys-lez-Lannoy, Val de Marque, Wattrelos/Leers) ayant un statut précaire (DE, salarié au SMIC, intérim, lycéen, étudiant, bénéficiaire des minimas sociaux, contrat aidé...).

Nombre de jeunes :

- 164 nouveaux projets roubaisiens et Lysois accueillis pour 244 entretiens,
- 56.7 % de garçons pour 43.3 % de filles.
- 66 jeunes ont participé à au moins 1 atelier
- 162 jeunes ont participé à 1 réunion d'information collective
- 90 % des accueils concernent des projets de création d'entreprise.
- 25 ans : âge moyen des lauréats du Clap.
- 18 projets ont obtenu l'aide financière du CLAP :
 - ⇒ 15 créations d'entreprises
 - ⇒ 1 projet humanitaire
 - ⇒ 2 projets culturels

Fiche Action

Thématique : PARRAINAGE

Contact : REKIK Saba

Intitulé : Dispositif Parrainage

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

Le parrainage a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi de demandeurs d'emploi rencontrant des difficultés d'insertion professionnelle en les faisant accompagner dans leur recherche d'emploi par un parrain ou une marraine, bénévole issu du monde de l'entreprise. L'objectif est de redynamiser les jeunes dans leur recherche d'emploi et de lever les freins à leur insertion professionnelle.

Description de l'action :

Accompagnement collectif ou individuel par des parrains afin d'avoir une meilleure connaissance de l'entreprise et de bénéficier de leurs réseaux.

Public visé : jeunes de 16 à 25 ans

Nombre de jeunes : 73 Jeunes suivis en 2018

Fiche Action

Thématique : Partenariat ETT

Contact : Équipe Relation Entreprises

Intitulé : Partenariat

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif : Sollicitation de quelques agences intérimaires durant l'année 2018

Description de l'action :

Mise en place de recrutement au sein de la Mission Locale, et envoi de candidatures aux différentes agences en fonction du domaine d'activité recherché.

Public visé : 16 à 25 ans

Nombre de jeunes : 150

Sollicitation des agences suivantes :

- Adéquat (Logistique)
- - Konvert Tournai (ELS pour FAMILYFLORA)
- - ACTIFF (Bâtiment, Manutention, diag iae)
- - Konvert (Manutention)
- Forum jobs (Manutention)
- - Asap (Industrie, électricien, mécanicien)
- - Crit (Croix) pour Jules et Dispéo.
- - Morgan Services (ELS)

Fiche Action

Thématique : RELATION ENTREPRISES

Contact : Zohra DAKHIA

Intitulé : MEETING JOB

Date : 25 Septembre 2018 au Centre Commercial ESPACE GRAND RUE. 221 Bis Grand Rue 59100 Roubaix.

Objectif :

Casser le « format classique » des rencontres dédiées à l'emploi pour proposer un temps convivial, en mode « afterwork », pour que les candidats rencontrent des entreprises de la région et puissent commencer à se constituer et à cultiver un réseau professionnel.

Description de l'action :

Le Centre commercial Espace Grand'rue (Altarea Cogedim), avec l'Association Nos Quartiers sont des Talents et le cabinet de recrutement Keylnk, ont mis en place un MEETING JOB, qui a permis de rencontrer des représentants d'entreprises qui recrutaient au cours d'une soirée conviviale.

Public visé : 40 jeunes diplômés issus de quartiers défavorisés.

Nombre de jeunes : 10 jeunes pour la Mission Locale de Roubaix/Lys Lez Lannoy

Fiche Action

Thématique : EMPLOI

Contact : Zohra DAKHIA

Intitulé : Café contact emploi

Date : Jeudi 29 mars 2018 à 9H

Objectif :

Permettre à des personnes en recherche d'emploi de rencontrer dans un cadre informel des entreprises avec des postes à pourvoir sans aucun a priori.

Description de l'action :

Le Café Contact de l'emploi est ouvert à toutes les personnes en recherche d'emploi. Il permet à tous les candidats de profiter aussi de ces entretiens pour découvrir d'autres postes à pourvoir et en même temps d'avoir des entretiens en direct avec toutes les entreprises présentes (15).

Public visé :

Les jeunes en recherche d'emploi inscrits à la Mission Locale.

Nombre de jeunes :

⇒ 223 jeunes ont été invités.

Fiche Action

Thématique : EMPLOI

Contact : Brahim BELOUAR

Intitulé : Développement du partenariat avec le Parc d'activité de Roubaix Est

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

Apporter une aide aux recrutements aux entreprises situées sur le Parc d'activité de Roubaix Est en collaboration avec Pole Emploi.

Participations à l'assemblée générale et aux actions menées par l'association qui gère le parc.

Informers les acteurs du recrutement sur les nouveaux dispositifs d'aide à l'embauche de l'ETAT

Travailler sur la gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences des sociétés

Mettre en relation le public de la Mission Locale avec les entreprises qui recrutent soit en direct ou par les agences intérimaires.

Public visé : Entreprises et jeunes en recherche d'emploi

Fiche Action

Thématique : EMPLOI

Contact : Brahim BELOUAR

Intitulé : Partenariat renforcé avec AUCHAN LEERS

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

Proposer un service d'accompagnement à l'emploi à travers des mises en relation et des opérations de recrutement.

Aider au recrutement du personnel avec l'ouverture le Dimanche matin

Description de l'action :

Aider les jeunes de la mission locale de Roubaix Lys Lez Lannoy à intégrer le magasin AUCHAN grâce à des périodes d'immersion, de stages, de CDD ou de mission intérim ainsi que des contrats d'apprentissage.

Pour concrétiser la collaboration, une convention de Partenariat va être signée entre les deux structures.

Nombre de jeunes :

1 visite d'entreprise a été organisée

Plusieurs immersions ont été effectuées dans différents secteurs

1 After Work a été organisé par la ML

35 jeunes étaient présents

16 ont obtenu un contrat

6 – L’accompagnement transversal : ⇒ Lever les freins pour faciliter l’accès à l’emploi

Les fiches actions :

- AIDES FINANCIERES** : • Fonds Métropolitain d’Aide aux Jeunes (FMAJ)
- SANTE** : • Permanence soutien psychologique
• Partenariat avec la CPAM
- LOGEMENT** : • Information Logement à destination du public jeune
• Domiciliation des jeunes sans domicile stable
- MOBILITE** : • Aide à la mobilité (Permis)
• Bourse au permis de conduire Ville Lys-lez-Lannoy
• Dispositif Mobilité MEL
• Parcours Vacances
• Plateforme Service Civique

Fiche Action

Thématique : INSERTION SOCIALE

Contact : Patrick GARCIA

Intitulé : Fonds Métropolitain d'Aide aux Jeunes (FMAJ)

Date : du 01/07/2018 au 31/12/2018

Objectif : Le FMAJ permet d'aider et d'accompagner financièrement des jeunes de 16 à 25 ans pour entrer dans un parcours d'insertion sociale et professionnel.

Description de l'action :

- Ce dispositif vise à favoriser l'insertion des jeunes en difficulté.

Les aides délivrées par le FMAJ s'inscrivent dans une démarche d'accompagnement du parcours d'insertion (subsistance – mobilité – logement,...)

- En 2018 participation aux différents groupes de travail sur la refonte du règlement.
-

Public visé :

Les jeunes de 16 à 25 ans inscrits à la Mission Locale.

Nombre de jeunes :

Sur l'année 2018 : 12 comités

- 384 dossiers traités par la Mission Locale de Roubaix
- 315 jeunes ont bénéficié d'une aide financière par la MEL

Fiche Action

Thématique : SANTE

Contact : Patrick GARCIA et les psychologues de LA RAVAUDE :

- . Claire DUJARDIN pour Roubaix (0,1 ETP)
- . Nicolas JOLY pour Lys-lez-Lannoy (0,1 ETP)

Intitulé : Permanence soutien psychologique

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

- Proposer un soutien psychologique aux jeunes en souffrance.
- Face aux constats faits par les conseillers professionnels du mal être de certains jeunes inscrits à la Mission Locale de Roubaix/Lys-lez-Lannoy, la structure a pu bénéficier d'une mise à disposition d'une psychologue.

Description de l'action :

- Rendez-vous individuel au sein de la Mission Locale avec une psychologue mise à disposition par l'équipe de la RAVAUDE (2 à 10 séances par jeune).
- Les jeunes sont mis en relation par le biais de leur conseiller professionnel ou par un formateur du Bassin d'Emploi.
- Intervention également des psychologues en collectif :
 - Atelier Connaissance de soi
 - Groupe d'affirmation de soi

Public visé : Jeunes de 16 à 25 ans accompagnés par la Mission Locale de Roubaix/Lys-lez-Lannoy.

Nombre de jeunes :

- 32 jeunes orientés vers Claire DUJARDIN ML de Roubaix
- 22 jeunes reçus en entretien individuel par Claire DUJARDIN ML de Roubaix

- 9 jeunes reçus en réunion collective par Claire DUJARDIN ML de Roubaix
- 42 jeunes orientés vers Nicolas JOLY Antenne de Lys-les-Lannoy
- 32 jeunes reçus en entretien individuel par Nicolas JOLY Antenne de Lys-les-Lannoy
- 39 jeunes reçus en réunion collective par Antenne de Lys-les-Lannoy

Fiche Action

Thématique : SANTE

Contact : P. GARCIA – C. BOURQUIN

Intitulé : Parcours Santé Jeune (un outil partagé pour faciliter l'accès aux droits des jeunes)

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif : Renforcer le partenariat ML/CPAM/CARSAT

Description de l'action :

- Entretien personnalisé avec le jeune
- Garantie d'une couverture maladie
- Proposer un bilan de santé

Public visé :

- Jeunes de la Garantie Jeunes
- Jeune nouvellement inscrit à la Mission Locale
- Jeunes en besoin d'un accès aux soins

Nombre de jeunes : 145 jeunes bénéficiaires de cette convention en 2018.

Fiche Action

Thématique : LOGEMENT

Contact : Christine BEUSQUART ⇨ Communication Information : Arnaud SOUDANT

Intitulé :

- **Information logement à destination du public jeune inscrit ou non en Mission Locale et/ou connu par un partenaire de quartier.**
- **Suivi des jeunes hébergés dans les foyers d'accueil.**

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

- Informer le public jeune roubaisien sur les modalités d'accès au logement, les obligations (revenus), les conséquences sur la vie quotidienne (budget, droits et devoirs).
- Orienter le public vers les partenaires correspondant aux demandes des jeunes au vu de leur situation.
- Participer activement aux actions partenariales avec le CLLIJ, le GRAAL, la Maison de l'Habitat.
- Travailler en collaboration avec les institutions

Description de l'action :

- Entretiens individuels et réunions collectives (inscription des jeunes suivis Mission Locale par le conseiller).
- Entretiens individuels : information sur le budget, sur les critères, sur les démarches à effectuer, sur les droits et devoirs du locataire et du propriétaire, sur les documents à remplir..
- Interventions régulières de partenaires lors des réunions (CAF, Maison de l'Habitat, Foyers d'accueil...).
- Orientation des jeunes vers les partenaires adaptés en fonction des demandes (atelier recherche logement GRAAL, positionnement CLLIJ, droits des locataires ADIL, insalubrité Mairie...).

- Traitement individuel des demandes sur des problèmes particuliers et orientation vers le partenaire le plus adapté.
- Aide au montage des dossiers Locapass.
- Suivi des jeunes hébergés dans les foyers d'accueil.
- Suivi individuel des jeunes qui ont assisté à la réunion logement.
- Partenariat avec les AFR (Accueil Fraternel Roubaisien) pour l'accueil de jour et pour l'accompagnement social des jeunes dans leur démarche de recherche de logement ou de maintien dans le logement SIAO.
- Recherche de nouvelles subventions.
- Communication : mise en place de plaquettes, affiches, power point, répertoires foyers accueil...
- Renforcement du partenariat avec le CLLIJ, possibilité de positionner directement les jeunes et envisager la mise en place d'un CLLAJ
- Partenariat avec les bailleurs sociaux pour le suivi des demandes de logement
- Partenariat avec les Résidences sociales : Les Coursives, Tilleul, ADOMA ...

Public visé :

Jeunes entre 16 et 25 ans (demandeurs emploi, en formation ou en situation professionnelle).

Fiche Action

Thématique : LOGEMENT

Contact : Patrick GARCIA

Intitulé : Domiciliation des jeunes sans domicile stable.

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

- Permettre aux jeunes sans domicile stable d'élire domicile à la Mission Locale de Roubaix/Lys-lez-Lannoy, afin de pouvoir prétendre aux prestations sociales légales, s'inscrire à Pôle Emploi, se faire délivrer un titre National d'identité.

Description de l'action :

- La Mission Locale de Roubaix/Lys-lez-Lannoy s'est vu accorder un agrément par le préfet pour une période de 5 ans pour 25 jeunes.

Public visé :

Jeunes de 18 à 25 ans.

Nombre de jeunes :

- 22 jeunes domiciliés à la Mission Locale
dont : . 12 garçons
. 10 filles
- 300 courriers réceptionnés et remis aux jeunes destinataires.

Remarque :

La domiciliation a concerné en grande partie des jeunes ayant intégré la Garantie Jeunes.

Fiche Action

Thématique : MOBILITE (Permis) – Action expérimentale concernant 7 ML au niveau National

Contact : Patrick GARCIA – UNML – Direction Sécurité Routière

Intitulé : Simulateur de conduite « Good Drive » (Serious Game)

Date : du 01/10/2018 au 31/12/2018

Objectif : Permettre aux jeunes de réussir l'examen de conduite.

Description de l'action :

- L'usage d'un simulateur en atelier collectif afin de favoriser l'obtention du permis de conduire.

Public visé :

Jeunes titulaires du Code ayant débuté les leçons de conduite.

Nombre de jeunes :

- 20 jeunes prévus sur l'action du 1^{er} octobre 2018 au 31 mai 2019.

Remarque :

- Novembre et décembre 2018 ont été la phase de préparation de l'action et d'achat du matériel et de son installation (achat des volants, 5 postes, connexion Internet, formation au logiciel Good Drive).

Fiche Action

Thématique : MOBILITE

Contact : Farida ZOUADINE (antenne de Lys-lez-Lannoy)

Intitulé : Bourse au Permis de Conduire Ville de Lys Lez Lannoy ;

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif : Attribuer une aide financière aux Jeunes en formation professionnelle ou dans une démarche d'emploi.

Description de l'action :

- Le Jeune s'engage en contrepartie à réaliser des heures de bénévolat
- Les dossiers sont étudiés par une commission technique : en 2018
2 commissions d'attribution ont eu lieu
-

Public visé :

Jeunes de 18 ans et plus domiciliés à Lys Lez Lannoy

Nombre de jeunes :

- 19 Jeunes Lysois inscrits en Mission Locale ont retiré un dossier.
- 4 Jeunes Lysois ont obtenu la bourse au Permis de Conduire

Fiche Action

Thématique : MOBILITE

Contact : Patrick GARCIA – Saliha TOUCHI (MNO)

Intitulé : Dispositif Mobilité MEL

Porté par la Maison de l'Emploi Métropole Nord-Ouest

Date : du 01/11/2018 au 31/12/2018

Objectif : Faciliter les déplacements des jeunes de la Métropole lilloise dans le cadre de leur insertion professionnelle.

Description de l'action :

- Rechargement de carte individuelle PassPass
- Carte carburant
- Titre SNCF plafonné à 100 €/an par jeune.

Public visé :

Les jeunes de 16 à 25 ans inscrits à la Mission Locale.

Nombre de jeunes :

- 53 jeunes bénéficiaires
- 48 jeunes ont bénéficié d'un rechargement mensuel Transpole
- 5 jeunes ont bénéficié d'une carte de carburant TOTAL

Remarque : Les cartes de carburant concernent les jeunes titulaires du permis avec un véhicule pour un déplacement hors MEL.

Fiche Action

Thématique : MOBILITE

Contact : Patrick GARCIA.

Intitulé : Parcours Vacances.

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

- Favoriser l'accès aux vacances autonomes des jeunes suivis en Mission Locale, notamment ceux inscrits dans le dispositif d'accompagnement renforcé CIVIS.
- Travailler sur la mobilité et l'autonomie.

Description de l'action :

- Accompagnement d'un projet de départ en vacances (lieu, transport, hébergement).
- Élaboration du budget.
- Attribution de bourse (180€) sous forme de chèques vacances (dotation ANCV).
- Convention signée avec VACANCES OUVERTES
- Dispositif national.

Public visé :

Jeunes de 16 à 25 ans accompagnés par la Mission Locale de Roubaix/Lys-lez-Lannoy

Nombre de jeunes :

⇒ 6 jeunes pour 6 bourses ANCV

(Sur 20 bourses allouées)

Remarque :

- Arrivée tardive des bourses ANCV (juin 2018)
- Difficulté du public à financer leur séjour

Fiche Action

Thématique : CITOYENNETE

Contact : Nathalie MASSON – UNML – Agence Service Civique

Intitulé : Plateforme Service Civique Mission Locale de Roubaix-Lys-Lez-Lannoy

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

- Concevoir des missions de Service Civique et accueillir des volontaires en ML, collectivités et associations sur le territoire de Roubaix, Lys-Lez-Lannoy et MADI
- Informer et orienter les jeunes sur les missions de Service Civique
- Informer et accompagner les collectivités et associations

Description de l'action : Prospection et information sur le Service Civique, recrutement et suivi des jeunes. Vérification de la conformité des missions, mise en place du PSC1 et de la formation citoyenne. Gestion administrative.

Public visé : Jeunes de 16 à 25 ans inscrits à la Mission Locale de Roubaix-Lys-lez-Lannoy ou étudiants du territoire de la MEL

Nombre de jeunes :

- Jeunes ayant signé une mission → 24
- Associations accueillantes des jeunes → 8

Remarque : Intégration du Service Civique dans le parcours d'insertion professionnelle du jeune car le dispositif renforce les savoirs et savoir-être du jeune.

7 - Ressources Humaines - Communication - Contribution au réseau régional

Les fiches actions :

- La formation des salariés
- Mécénat de compétences
- Contribution au réseau régional

Fiche Action

Thématique : FORMATION DES SALARIES

Contact : Sylvie HAUTEKEETE / Sylvie DOUTERLUNGNE

Intitulé : Formation des salariés

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

- Permettre aux salariés d'acquérir des compétences et/ou de se spécialiser.
- Répondre aux demandes de qualification et de professionnalisation.

Description de l'action :

- Formations mises à disposition des salariés des Missions Locales des Hauts de France par l'Animation Régionale :
Chaque salarié peut rechercher la formation qui lui convient.
- Possibilité pour le salarié de suivre une formation hors PRF avec l'accord de la direction. Cette formation est prise en compte sur l'enveloppe PLAN DE FORMATION réservée à cet effet ou dans le cadre d'un congé individuel de formation (CIF).
- Unification étudie toutes les demandes de formation hors PRF après accord de la direction.
- Mise en place de la formation qualifiante pour les jeunes salariés de la Mission Locale en Emploi d'Avenir et pour les salariés en contrat aidé.

Public visé :

Les salariés de la Mission Locale de Roubaix/Lyz-lez-Lannoy

Nombre de salariés concernés : *un salarié peut bénéficier de plusieurs formations*

- 14 Formations PLAN DE FORMATION
 - → dont 3 EAV - 6 CUI/ PEC
- 2 Formations PRF
- 1 CIF
- 4 Formations qualifiantes
 - → dont 4 EAV
 -

Fiche Action

Thématique : PROFESSIONNALISATION

Contact : Fabienne DE RIDDER/ Dominique SIHRENER

Intitulé : Mécénat de compétences

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif : Développer des compétences en interne grâce au mécénat de compétences.

Description de l'action :

Grâce à notre participation aux Forums organisés par la Fondation ORANGE et à la présentation des compétences recherchées, un salarié de l'entreprise ORANGE a souhaité intégrer l'équipe de la Mission locale. Cette personne avait occupé différents postes et responsabilités au sein du groupe

Il nous a rejoints en mai 2016 ET travaille à mi-temps, une semaine sur 2 pour une durée de 3 ans.

Il est intervenu dans plusieurs domaines :

- Les procédures de sécurité des bâtiments
- Contribution à construire une nouvelle organisation interne vu l'évolution du nombre de salariés et les restrictions budgétaires.
- Accompagnement de l'équipe de direction dans la mise en œuvre de la nouvelle organisation
- la réalisation de supports sur la thématique du management.
- Participation au coaching des personnes en charge d'animation d'équipe
- La mise en place de plusieurs ateliers à destination des jeunes de la Garantie Jeunes qu'il déploie de manière régulière.

Il s'est parfaitement intégré à l'équipe et nous apporte un regard du monde de l'entreprise et du secteur marchand précieux pour notre public.

Fiche Action

Thématique : PARTENARIAT

Contact : Sylvie DOUTERLUNGNE et l'équipe de la Mission Locale

Intitulé : Contribution au réseau régional des Missions locales : participation aux travaux de l'AREFIE (ex ARML)

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif :

- Participer aux travaux menés régionalement sur les différents thématiques et actions
- Participer aux différents groupes de travail initiés par l'AREFIE et/ou les institutions partenaires

Description de l'action :

- Participation du Président aux Instances de gouvernance de l'AREFIE (Conseil d'Administration et Assemblée Générale)
- Participation de la Directrice aux réunions régionales des Directeurs des Missions locales et aux réunions régionales des outils territoriaux (MDE/PLIE/ML)
- Participation aux séminaires régionaux
- Participation de la directrice aux différents groupes de travail sur les financements des missions locales et aux réunions avec les institutions
- Participation aux groupes d'écriture régionaux sur les appels à projets
- Participation de différents membres de l'équipe aux groupes régionaux suivants :
 - Formation des jeunes
 - Accompagnement des jeunes
 - Communication
 - I-milo
 - Santé des jeunes
 - Alternance
 - Etc...

Fiche Action

Thématique : Communication

Contact : Arnaud SOUDANT

Intitulé : La communication digitale

Date : du 01/01/2018 au 31/12/2018

Objectif : Communiquer via les outils digitaux : internet, réseaux sociaux, newsletter...

Description de l'action :

La Mission Locale de Roubaix – Lys-Lez-Lannoy a dû faire face depuis 2015 au phénomène de baisse des jeunes primo accueillis qui touche la région des Hauts de France ; cette baisse était néanmoins bien inférieure à celle constatée régionalement entre 2015 et 2017 (-3,66% versus -13,07%) témoignant des efforts entrepris par la Mission Locale. L'élément déclencheur du projet de mise en œuvre d'un accueil dématérialisé repose sur le constat d'une relative inadéquation (pour une partie des jeunes) entre les temps d'ouverture de la Mission locale et les espaces temps dans lesquels un certain nombre de jeunes fréquentent cette dernière et notamment à travers sa vitrine on-line. En effet, le suivi des taux de fréquentation du site web de la Mission locale démontre clairement que les créneaux 12-14 et surtout 18-22 heures voire 23 heures concentrent un nombre important de connexions. Il s'agit donc de trouver un moyen de capter ces « visiteurs » en ligne et de transformer leur visite on-line en un accueil à la Mission Locale. L'enjeu est de rapprocher la Mission Locale du public.

L'accueil dématérialisé des jeunes, notamment les plus éloignés des institutions, s'inscrit dans une stratégie de communication qui inscrit la Mission Locale sur le territoire numérique. La Mission Locale a développé un écosystème digital reposant sur un site internet. La chaîne Youtube (+51% du nombre de vues) couplée à l'apport des réseaux sociaux (Facebook +59% de mention j'aime, LinkedIn +61% d'abonnés, Twitter +20% de followers, ...) et des applications dont les publics jeunes sont très friands tels que Snapchat et Instagram permettent à la Mission Locale de tresser sa propre toile sur le net et se dote d'outils puissants pour capter l'attention d'une partie des jeunes publics.

Voici quelques chiffres en 2018 :

Sur le site internet :

- 72 905 connexions
- 39 015 utilisateurs
- 217 987 pages vues
Soit une augmentation de 21 % de fréquentation du site
- 678 pré-inscriptions à la Mission Locale de Roubaix Lys-lez-Lannoy via le site
- 192 offres d'emploi / formation postées sur le site

Facebook :

- 3 281 mentions J'aime + 20%
- 539 publications en un an

Twitter :

- 1 285 followers + 12,6 %
- 406 tweets sur l'année

Instagram :

- 560 abonnés + 48%
- 141 publications (en 2018)
- 176 stories (en 2018)

Public visé : Les jeunes